



## INFORMACIÓN FINANCIERA EJERCICIO 2015 GIGAS HOSTING, S.A.

27 de abril de 2016

En cumplimiento con lo dispuesto en la Circular 7/2016 del Mercado Alternativo Bursátil (en adelante “MAB”) del 5 de febrero de 2016 sobre información a suministrar por Empresas en Expansión, por la presente se comunica al mercado la siguiente información relevante de Gigas Hosting, S.A. y sus sociedades dependientes (en adelante “GIGAS”, “Grupo GIGAS”, el “Grupo”, la “Compañía” o la “Sociedad”), relativa a los resultados financieros anuales del ejercicio completo 2015 y grado de cumplimiento respecto a las previsiones publicadas en el apartado 1.14 del Documento Informativo de Incorporación al MAB (en adelante el “DIIM”) de la Compañía, publicado en septiembre de 2015:

- Resumen de información relevante del ejercicio 2015, incluyendo grado de cumplimiento de previsiones
- Objetivos para los próximos ejercicios 2016-2018
- Informe de auditoría y cuentas anuales consolidadas de Gigas Hosting, S.A. y sociedades dependientes, correspondientes al periodo cerrado el 31 de diciembre de 2015 e informe de gestión consolidado
- Informe de auditoría y cuentas anuales individuales de Gigas Hosting, S.A., correspondientes al periodo cerrado el 31 de diciembre de 2015 e informe de gestión

## RESUMEN DE INFORMACIÓN RELEVANTE

Estimado Accionista,

Nos complace presentar las cuentas del ejercicio 2015, un año que ha estado marcado por el inicio de negociación de las acciones de GIGAS en el Mercado Alternativo Bursátil, el 3 de noviembre de 2015. En el ejercicio 2015, la Compañía ha logrado superar las previsiones comunicadas con motivo del inicio de la negociación de sus acciones en el Mercado Alternativo Bursátil, con un crecimiento de la cifra de negocios por encima del 50% y alcanzando, además, EBITDA positivo por primera vez en su historia.

Los principales puntos financieros y operativos a destacar de 2015 son los siguientes:

- Total de 3.513 clientes, 350 clientes de Cloud Datacenter y 3.163 clientes de Cloud VPS
- Facturación por ventas a clientes de 4,57 millones de euros (49,1% más que en 2014)
- Importe neto cifra de negocios de 3,75 millones de euros (51,8% crecimiento sobre 2014)
- EBITDA positivo de 383 mil euros frente EBITDA negativo de 491 mil euros en 2014
- Resultado neto negativo de 211 mil euros, frente al resultado negativo de 649 mil euros en 2014
- Inversiones en instalaciones técnicas, equipos informáticos y otro inmovilizado material durante 2015 de 0,75 millones de euros, representando un ratio de 0,16, sobre facturación.
- Elegido, dentro de la Cloud Team Alliance, proveedor de cloud pública de la Comisión Europea
- Inversiones en recursos senior en el equipo comercial para acelerar crecimiento
- Desarrollo de canal indirecto de ventas para aumentar cobertura comercial

## MERCADO

El mercado de Infraestructura como Servicio (IaaS) ha continuado su senda de crecimiento en todo el mundo, y en particular en los países en los que GIGAS está presente, con crecimientos globales estimados por analistas del sector<sup>1</sup> de casi el 32% durante el ejercicio 2015, alcanzando los 16,2 miles de millones de dólares. GIGAS continúa fortaleciendo su posición como especialista y compañía de referencia en el sector, lo que le permite crecer por encima del mercado y ganar cuota. Para el año 2016, los mismos analistas estiman que el mercado de IaaS crezca hasta los 22,4 miles de millones de dólares, representado un incremento global de algo más del 38%.

Las empresas continúan, en su gran mayoría, con estrategias de cloud híbrida, complementando nubes privadas e infraestructura en sus instalaciones con proyectos de cloud pública. Esas empresas buscan normalmente partners locales que les permitan migrar sus soluciones a la nube con un soporte profesional y cercano, como el que ofrece GIGAS. La ventaja competitiva de ofrecer servicios personalizados con soporte en español y equipos locales, permite a GIGAS satisfacer las demandas de sus clientes. En este sentido, GIGAS está además desarrollando relaciones estratégicas con integradores de sistemas y consultoras de tecnología locales, para aumentar la cobertura comercial de la Compañía y ofrecer un servicio aún más cercano a sus clientes, mediante la creación de un canal que aporte servicios de valor añadido.

---

<sup>1</sup> Gartner, Enero 2016

## CLIENTES

GIGAS ofrece al mercado dos productos diferenciados, Cloud VPS y Cloud Datacenter, que cubren las necesidades de infraestructura cloud de pequeñas empresas y medianas y grandes empresas respectivamente. La Compañía finalizó el año con un total de 3.513 clientes, de los cuales 3.163 fueron clientes de Cloud VPS y el resto, 350, de Cloud Datacenter. Los dos productos permiten satisfacer las necesidades del espectro completo de empresas, aunque la Compañía está enfocada en ofrecer servicios de calidad y apostar por una estrategia de valor frente a una estrategia de volumen orientada a precio. En este sentido, durante el ejercicio 2015 se ha sacrificado crecimiento en número de clientes en aras de incrementar ARPU (ingresos medios por cliente, del inglés *Average Revenue Per User*) y evolucionar clientes existentes a planes superiores.

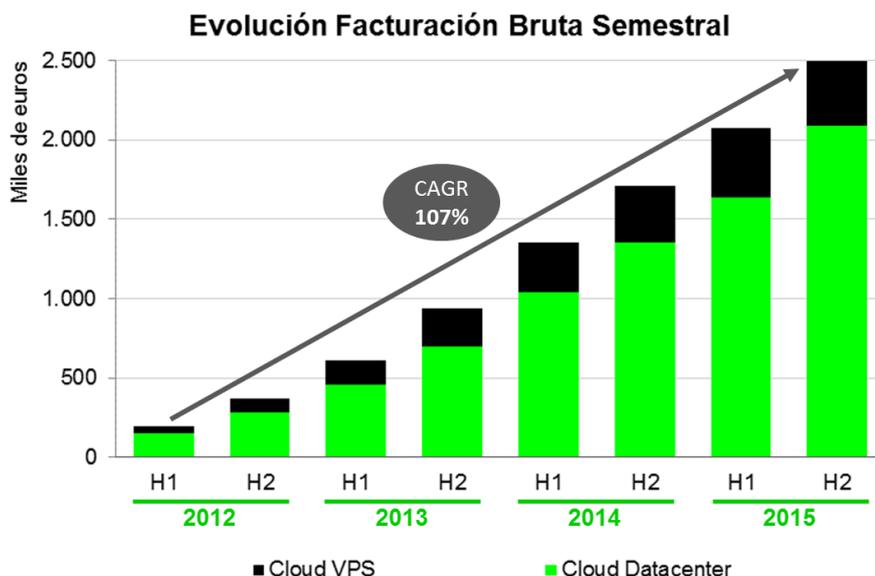
Así, y a pesar de la erosión de precios en el sector, el ARPU del Cloud VPS creció durante el año 2015 hasta los 22,7 euros por cliente y mes, frente a un ARPU el año anterior de 21,5 euros por cliente y mes, lo que supone un incremento del 5,5%. Más importante aún ha sido el crecimiento de los ingresos medios mensuales del Cloud Datacenter, que alcanzó durante el 2015 un ARPU de 971,1 euros por cliente y mes, un 13,0% superior a los 859,0 euros por cliente y mes de 2014.

A pesar de representar tan solo el 10,0% de los clientes, el producto Cloud Datacenter supuso un 81,4% de las ventas en 2015, y sigue creciendo en ingresos por encima del Cloud VPS.

## INFORMACIÓN FINANCIERA

La compañía alcanzó los 4,57 millones de euros en facturación (ventas brutas a clientes) durante el ejercicio 2015, un 49,1% más que en 2014. El Importe Neto de la Cifra de Negocios (ingresos netos), una vez descontada la periodificación de servicios facturados (y en su mayoría cobrados) pero no prestados, así como los descuentos y promociones, alcanzó en 2015 los 3,75 millones de euros, un 51,8% más que en el ejercicio 2014.

La facturación ha ido creciendo de manera continuada desde el inicio de operaciones comerciales a finales de 2011, representando un crecimiento anual compuesto del 107% en los cuatro ejercicios completos de la Sociedad, como se puede apreciar en la siguiente gráfica:



**NOTA:** Cifras semestrales no auditadas

La siguiente tabla presenta la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del Grupo GIGAS para el ejercicio 2015.

<b>PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA - Auditado</b>	<b>2015</b>
<i>Cifras en euros</i>	<b>ENE-DIC</b>
<b>Facturación a clientes</b>	<b>4.572.423</b>
Periodificaciones de ventas	(221.235)
Descuentos y promociones sobre ventas	(603.508)
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>3.747.680</b>
<b>Trabajos realizados para su activo</b>	<b>555.343</b>
<b>Ingresos Extraordinarios, Subvenciones y Otros</b>	<b>13.287</b>
<b>Aprovisionamientos</b>	<b>(883.815)</b>
Costes de captación clientes online y terceras partes	(120.076)
Datacenters y conectividad	(417.684)
Otros provisionamientos	(346.055)
<b>Gastos de personal</b>	<b>(1.929.155)</b>
Sueldos, salarios y asimilados	(1.524.994)
Comisiones captación clientes equipo comercial	(46.444)
Cargas sociales	(357.717)
<b>Otros gastos de explotación</b>	<b>(1.110.822)</b>
Servicios exteriores	(1.059.450)
Servicios profesionales y otros	(740.549)
Marketing y publicidad	(190.176)
Costes internacionales excepto marketing	(128.725)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones operaciones comerciales	(51.372)
<b>Otros resultados</b>	<b>(9.588)</b>
<b>Resultado bruto de explotación (EBITDA)</b>	<b>382.930</b>
<i>Resultado bruto de explotación (EBITDA) %</i>	<b>10,2%</b>
<b>Amortización del inmovilizado</b>	<b>(651.796)</b>
<b>Resultado de explotación (EBIT)</b>	<b>(268.866)</b>
<b>Ingresos financieros</b>	<b>4.468</b>
<b>Gastos financieros</b>	<b>(93.917)</b>
<b>Diferencias de cambio</b>	<b>(9.908)</b>
<b>Resultado financiero</b>	<b>(99.357)</b>
<b>Resultado antes de impuestos (EBT)</b>	<b>(368.223)</b>
<b>Impuesto sobre beneficios</b>	<b>157.392</b>
<b>Resultado del ejercicio procedente de operaciones continuadas</b>	<b>(210.831)</b>
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>(210.831)</b>

El nivel de cumplimiento de ingresos netos, frente a las proyecciones publicadas en el Documento de Información e Incorporación al Mercado (DIIM), con motivo de la salida a bolsa de la compañía, fue del 100,7% en los ingresos netos y de 102,6% en los ingresos brutos, como se puede apreciar en la tabla a continuación.

PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA Cifras en euros	2015	% Variac.	2014	Estimac. Cierre DIIM	
	ENE-DIC Auditado		ENE-DIC Auditado	2015	% Cumpl.
<b>Facturación a clientes</b>	<b>4.572.423</b>	<b>49,1%</b>	<b>3.066.253</b>	<b>4.457.609</b>	<b>102,6%</b>
Periodificaciones de ventas	(221.235)	63,9%	(135.009)	(131.729)	167,9%
Descuentos y promociones sobre ventas	(603.508)	30,4%	(462.815)	(603.096)	100,1%
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>3.747.680</b>	<b>51,8%</b>	<b>2.468.429</b>	<b>3.722.784</b>	<b>100,7%</b>
<b>Trabajos realizados para su activo</b>	<b>555.343</b>	<b>67,4%</b>	<b>331.688</b>	<b>561.273</b>	<b>98,9%</b>
<b>Ingresos Extraordinarios, Subvenciones y Otros</b>	<b>13.287</b>		<b>-</b>	<b>10.927</b>	<b>121,6%</b>
<b>Aprovisionamientos</b>	<b>(883.815)</b>	<b>19,6%</b>	<b>(738.725)</b>	<b>(892.139)</b>	<b>99,1%</b>
Costes de captación clientes online y terceras partes	(120.076)	(40,4%)	(201.545)	(145.078)	82,8%
Datacenters y conectividad	(417.684)	33,3%	(313.232)	(401.646)	104,0%
Otros aprovisionamientos	(346.055)	54,5%	(223.948)	(345.415)	100,2%
<b>Gastos de personal</b>	<b>(1.929.155)</b>	<b>38,3%</b>	<b>(1.394.966)</b>	<b>(1.998.841)</b>	<b>96,5%</b>
Sueldos, salarios y asimilados	(1.524.994)	49,3%	(1.021.567)	(1.534.640)	99,4%
Comisiones captación clientes equipo comercial	(46.444)	(34,8%)	(71.187)	(98.256)	47,3%
Cargas sociales	(357.717)	18,4%	(302.212)	(365.945)	97,8%
<b>Otros gastos de explotación</b>	<b>(1.110.822)</b>	<b>(3,7%)</b>	<b>(1.153.983)</b>	<b>(1.156.870)</b>	<b>96,0%</b>
Servicios exteriores	(1.059.450)	(3,7%)	(1.100.215)	(1.097.251)	96,6%
Servicios profesionales y otros	(740.549)	(9,9%)	(821.844)	(743.646) *	99,6%
Marketing y publicidad	(190.176)	1,2%	(187.907)	(228.290)	83,3%
Costes internacionales excepto marketing	(128.725)	42,3%	(90.464)	(125.315)	102,7%
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones ops. comerciales	(51.372)	(4,5%)	(53.768)	(59.619)	86,2%
<b>Otros resultados</b>	<b>(9.588)</b>	<b>167,4%</b>	<b>(3.586)</b>	<b>-</b>	
<b>Resultado bruto de explotación (EBITDA)</b>	<b>382.930</b>	<b>178,0%</b>	<b>(491.143)</b>	<b>247.134</b>	<b>154,9%</b>
<i>Resultado bruto de explotación (EBITDA) %</i>	<i>10,2%</i>	<i>151,4%</i>	<i>-19,9%</i>	<i>6,6%</i>	<i>153,9%</i>
<b>Margen bruto **</b>	<b>2.766.049</b>	<b>72,4%</b>	<b>1.604.749</b>	<b>2.672.771</b>	<b>103,5%</b>
<i>Margen bruto %</i>	<i>73,8%</i>	<i>13,5%</i>	<i>65,0%</i>	<i>71,8%</i>	<i>102,8%</i>

**NOTA \*:** Las estimaciones para 2015 presentadas en el DIIM contemplaban una partida de Servicios Profesionales y Otros de 1.127.646 euros, en vez de los 743.646 euros aquí incluidos, ya que incluían costes de salida al MAB estimados en 384.000 euros, lo que resultaba en un EBITDA negativo de 136.866 euros. Los gastos de salida al MAB han sido finalmente contabilizados como reservas negativas y por tanto se han eliminado también de las estimaciones de cierre para el ejercicio 2015, al objeto de permitir una comparación homogénea.

**NOTA \*\*:** Margen Bruto calculado como la diferencia entre el Importe Neto de la Cifra de Negocios menos Aprovisionamientos, Comisiones de Captación de Clientes que figuran en gastos de Personal y las Pérdidas por Deterioro y Variación de Provisiones de Operaciones Comerciales que figuran en Otros Gastos de Explotación.

Con un crecimiento, frente al ejercicio anterior, de los Aprovisionamientos del 19,6%, y ligeramente por debajo de lo proyectado, el ratio de Margen Bruto/Importe Neto de la Cifra de Negocios creció muy significativamente, pasando del 65,0% en 2014 al 73,8% en el 2015. El Margen Bruto en términos absolutos alcanzó los 2,77 millones de euros en el ejercicio, 1,16 millones de euros más que durante 2014, representando un crecimiento del 72,4%.

Los gastos de Personal sumaron un total de 1,93 millones de euros, algo por debajo de lo proyectado, debido mayormente al retraso en algunas contrataciones. Este importe incluye los costes de los planes de incentivos con instrumentos de patrimonio, explicados en detalle en la sección 3.2 del DIIM publicado en septiembre de 2015 y supone un incremento del 38,3% respecto a los costes de personal soportados en 2014.

La Sociedad entró en EBITDA positivo desde el comienzo del año 2015, finalizando el ejercicio con un total de 0,38 millones de euros de Resultado Bruto de Explotación, una mejora muy importante (de 0,87 millones de euros) frente al resultado negativo de -0,49 millones de euros del ejercicio anterior. Este EBITDA está además por encima (+54,9%) de los 0,25 millones de euros proyectados en el DIIM. El ratio de EBITDA/ingresos netos se situó en 2015 en el 10,2%, mejorando el -19,9% del ejercicio anterior y el 6,6% estimado. La mejoría del EBITDA es debida a una ligera mejoría de los ingresos frente a las cifras estimadas en el DIIM, sumada a una contención de prácticamente todos los gastos estimados.

Las compras en el ejercicio 2015 de Inmovilizado Material y Aplicaciones Informáticas alcanzaron los 0,75 millones de euros y 0,10 millones de euros, respectivamente, ligeramente por debajo de

lo proyectado, incluyendo el despliegue de una nueva plataforma de almacenamiento con discos ultra rápidos de estado sólido. Adicionalmente, la Compañía finalizó en 2015 un proyecto de I+D desarrollado por su propio personal, valorado en 0,20 millones de euros, registrando su alta en el ejercicio como Aplicaciones Informáticas.

Asimismo, las amortizaciones del inmovilizado durante el ejercicio sumaron 0,65 millones de euros, que añadido a los costes financieros de 0,1 millones de euros y el impacto positivo del Impuesto sobre Beneficios de 0,16 millones de euros, resultaron en un Resultado Neto negativo del ejercicio de 0,21 millones de euros.

La Compañía finalizó el ejercicio con unos activos intangibles de 1,3 millones de euros, en su mayoría aplicaciones informáticas desarrolladas internamente, para soportar la plataforma de cloud computing de GIGAS, y 1,65 millones de euros en Inmovilizado Material, correspondiente a equipos informáticos para prestar sus servicios.

ACTIVO			PASIVO		
	2014	2015		2014	2015
	Auditado	Auditado		Auditado	Auditado
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>3.339.781</b>	<b>4.811.449</b>	<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>1.650.243</b>	<b>5.133.528</b>
Activo Intangible	782.162	1.303.045	Fondos Propios	1.661.795	5.149.382
Desarrollo	137.769	484.480	Capital	60.135	85.500
Licencias, Patentes	48.738	48.738	Primas de Emisión	4.331.115	8.427.562
Programas Informáticos	595.655	769.827	Reservas	-	(243.602)
Inmovilizado Material	1.421.990	1.652.143	Acciones Propias	-	(267.979)
Inversiones financieras a largo plazo	15.866	428.572	Resultados de Ejercicios Anteriores	(2.080.510)	(2.729.455)
Activos por impuesto diferido	1.119.763	1.427.689	Resultado del Ejercicio	(648.945)	(210.831)
			Otros Instrumentos de Patrimonio Neto	-	88.187
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>1.488.179</b>	<b>4.390.849</b>	Diferencias de Conversión	(11.552)	(58.765)
Existencias	1.026	-	Subvenciones, Donaciones y Legados	-	42.911
Deudores Comerciales y otras cuentas a cobrar	891.999	794.312	<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>2.010.204</b>	<b>2.323.062</b>
Clientes por ventas y prestaciones de Serv.	211.987	601.612	Deudas a Largo Plazo	1.997.947	2.320.238
Deudores varios y personal	12.882	12.636	Pasivos por Impuestos Diferidos	12.257	2.824
Activos por impuesto corriente	7.943	15.267	<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>1.167.513</b>	<b>1.745.708</b>
Otros Créditos con la Administración Pública	659.187	164.797	Provisiones a Corto Plazo	3.000	81.419
Inversiones Financieras	307.973	1.594.156	Deudas a Corto Plazo	903.378	1.181.919
Periodificaciones a corto plazo	27.180	65.203	Periodificaciones a Corto Plazo	261.135	482.370
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	260.001	1.937.178			
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>4.827.960</b>	<b>9.202.298</b>	<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>4.827.960</b>	<b>9.202.298</b>

La partida de clientes aumentó de forma considerable durante el 2015 hasta los 602 mil euros, debido principalmente al crecimiento de la cifra de negocio del Grupo y a la firma de contratos de periodo superior al mes significativos, a finales de año, para su cobro a principios de 2016. Entre otros, se facturó un proyecto a finales de diciembre 2015 por importe aproximado de 210 mil euros cobrado a principios de 2016. Asimismo, y debido a la progresiva consecución de clientes corporativos de mayor tamaño, el Grupo ha experimentado un ligero incremento en su periodo medio de cobros durante el ejercicio.

En la partida de Otros Créditos con la Administración Pública está reflejado un préstamo para la realización de un proyecto de I+D procedente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo por valor total de 659 mil euros, que fue otorgado a finales de 2014 pero no fue efectivamente desembolsado hasta 2015 (el 75%) y el primer trimestre de 2016 (el 25% restante, 165 mil euros).

El Patrimonio Neto aumentó de forma considerable debido a la ampliación de capital efectuada con motivo de la salida al Mercado Alternativo Bursátil de la Compañía en noviembre de 2015, por importe de 4,12 millones de euros, sumando prima de emisión y capital social. La compañía ha levantado un total de 8,51 millones de euros hasta la fecha.

Los costes de salida al MAB se repartieron entre el tercer y el cuarto trimestre del año, debido al inicio de negociación de las acciones de GIGAS HOSTING, S.A. en el MAB el día 3 de noviembre, y ascendieron a 325 mil euros, tal y como fue comunicado en Hecho Relevante de fecha 23 de noviembre de 2015, siendo contabilizados en balance como una reserva negativa asociada a la emisión de las nuevas acciones, con un importe de -243 mil euros, neto después de impuestos.

La compañía finalizó el ejercicio 2015 con una deuda total de 2,89 millones de euros con entidades de crédito, contratos de arrendamiento financiero e instituciones públicas (Ministerio de Industria, Energía y Turismo y ENISA) por proyectos de I+D, lo que supuso un crecimiento del 18,7% frente a los 2,44 millones al cierre de 2014. Durante el ejercicio se formalizaron contratos de financiación por valor de 1,04 millones de euros (1,41 millones en 2014).

## INFORMACIÓN OPERATIVA

GIGAS ha continuado cosechando éxitos y recibió numerosos galardones y reconocimientos durante el año 2015. Entre los más importantes, la Compañía fue nombrada proveedor de servicios cloud número 1 en España por la prestigiosa revista y consultora MSPmentor en su ranking de los 501 proveedores de servicios mundiales. Por tercer año consecutivo, GIGAS fue también nombrado Proveedor Significativo a nivel mundial por Gartner, la compañía líder en análisis tecnológico. Además, la Compañía recibió la certificación de Oracle para su plataforma que se suma a las de SAP, Microsoft y HP, y fue nombrado mejor proveedor de infraestructura como servicio a nivel mundial en The Cloud Awards 2015-2016.



Además de los reconocimientos de la industria, GIGAS resultó nombrada proveedor oficial de servicios de Cloud Pública de la Comisión Europea en diciembre, junto con sus partners de la Cloud Team Alliance, lo que representa una excelente referencia y una ratificación de las bondades de la plataforma tecnológica de la Compañía

La Compañía continúa reforzando su equipo y realizando las inversiones necesarias para alcanzar su objetivo de convertirse en la empresa de cloud computing de referencia en los mercados de habla hispana. Así, durante el último trimestre del año, y según lo planeado, la Compañía ha reforzado las estructuras en Chile y Perú, contratando un Director Comercial General en cada país, ambos con amplia experiencia en el sector. Se han incorporado también dos nuevos comerciales en España y un comercial adicional en Colombia.

Además de las inversiones en una fuerza de ventas directa, GIGAS continúa desarrollando un canal de venta indirecta para sus servicios, logrando acuerdos de distribución con integradores de sistemas, consultoras tecnológicas y empresas de software, para la comercialización de productos de GIGAS a sus clientes. Fruto de uno de estos acuerdos estratégicos, la Compañía está trabajando en el despliegue de un cuarto centro de datos durante 2016, para acercar su plataforma físicamente a sus clientes.

En resumen, un buen año para GIGAS, en el que se ha conseguido un crecimiento importante en la cifra de negocios (algo superior a las previsiones presentadas en el DIIM) y se ha conseguido un crecimiento muy significativo en el EBITDA, cercano al millón de euros respecto al EBITDA del ejercicio anterior y un 54,9% superior a lo estimado, como consecuencia del apalancamiento operativo de la Compañía y la optimización de los costes. La Compañía se ha dotado además de los recursos financieros necesarios para abordar su siguiente etapa de crecimiento.

En Madrid, a 27 de abril de 2016.

## OBJETIVOS PARA LOS PRÓXIMOS EJERCICIOS

La Compañía es optimista respecto a su futuro y confirma las cifras de crecimiento publicadas en el DIIM para el ejercicio 2016, que prevén unos ingresos brutos de 6,62 millones de euros. Además del crecimiento orgánico, la Compañía está atenta a posibles oportunidades de crecimiento inorgánico que se puedan presentar y que representen creación de valor para los accionistas.

Durante el periodo 2016-2018, el Grupo GIGAS prevé alcanzar un crecimiento acumulativo anual del orden del 58% en su importe neto de cifra de negocios, multiplicando así la cifra de 3,7 millones de euros del 2015 por alrededor de cuatro veces para el ejercicio 2018. En ese mismo ejercicio, el margen bruto debería situarse en el entorno del 79% (algo más de 5 puntos porcentuales de ganancia frente al 2015), produciéndose una notable mejoría en el ratio de costes estructurales sobre el importe neto de cifra de negocios, que pasará del 79% en 2015 (103% en 2014) a un porcentaje en el entorno del 60% en 2018.

Durante este 2016, GIGAS realizará importantes inversiones para reforzar su estructura comercial y presencia internacional, para mejorar sus productos y para desplegar un nuevo Datacenter en Latinoamérica, lo cual supondrá un impacto negativo temporal en el EBITDA del 2016, hasta que empiecen a aflorar los frutos de esas inversiones. En ese sentido, y como publicado en el DIIM, se estima un EBITDA negativo de 0,40 millones de euros para el ejercicio 2016, debido sobre todo al crecimiento en las partidas de personal, marketing y costes internacionales. Para el 2017 se espera un EBITDA positivo y que el mismo pueda alcanzar el 20% del importe neto de la cifra de negocios en el año 2018.