

Gigas crece un 9,9% y alcanza unos ingresos netos de €67,7M y un EBITDA ajustado recurrente de €16,7M en 2023

- El grupo genera €9,5M de caja operativa y mantiene una saneada posición de tesorería situada en €19,30M al cierre del ejercicio
- Anuncia que 2024 estará marcado por el crecimiento orgánico en la parte de cloud y en la mejora del margen bruto y margen EBITDA

Madrid, 10 de abril de 2024.- Gigas, multinacional especializada en prestación de servicios convergentes de telecomunicaciones, ciberseguridad y *cloud* a empresas, publica sus resultados del ejercicio 2023, año marcado por el crecimiento orgánico del Grupo y la finalización de la consolidación e integración de las operaciones corporativas realizadas principalmente en 2021, y que cambiaron de forma significativa el tamaño de la compañía.

La compañía alcanzó los 67,68 millones de euros de ingresos netos en 2023, frente a los 61,56 millones de euros de ingresos netos en 2022, representando un incremento anual del 9,9%, debido a la adquisición en septiembre de 2022 de TPartner, que consolidó el año completo en 2023, y al crecimiento orgánico. Los ingresos netos han alcanzado el 93,1% de los 72,64 millones de euros presupuestados para el año, fundamentalmente debido a la reducción de la cartera de clientes empresariales del área de telecomunicaciones adquirida a MásMóvil (y que supuso también una reducción del precio pagado).

El área de negocio Cloud, IT y Ciberseguridad creció de forma importante, un 24,7% frente a los ingresos obtenidos en 2022, ligado principalmente al fuerte crecimiento de cloud en Latinoamérica y a la consolidación a ejercicio completo de TPartner. La Compañía proporcionó en octubre de 2023 un guidance de cierre (ratificado posteriormente en diciembre), según el cual preveía acabar el año con unos ingresos netos en el rango de entre 66 y 67 millones de euros. Finalmente, los 67,68 millones de euros obtenidos superan el rango alto de dicha estimación debido a un cuarto trimestre muy positivo, que registró un crecimiento interanual del 14,0% vs. el último trimestre del ejercicio 2022 y en el que se generaron 17,90 millones de euros en ingresos (18,17 si se incluyen Ingresos Extraordinarios, Subvenciones y Otros).

El Grupo cerró el ejercicio 2023 con un margen bruto de 40,83 millones de euros, un 7,1% superior a los 38,11 millones de euros del año anterior. La relación de margen bruto sobre ventas de 2023 supuso un 60,3% sobre los ingresos netos del año, inferior al 61,9% del ejercicio 2022, debido a extraordinarios ligados a la renegociación de contratos mayoristas que supusieron unos costes de ventas más bajos de lo habitual en 2022, pero significativamente mejor que el 58,6% presupuestado. Desglosado por servicios, el margen bruto de los servicios de Telecomunicaciones alcanzó el 53,6% de los ingresos de dichos servicios en 2023 y el margen de los servicios de Cloud, IT y Ciberseguridad fue del 69,8% de los ingresos de dichos servicios.

A nivel de EBITDA, GIGAS cerró el ejercicio 2023 con un EBITDA ajustado (excluyendo costes de planes de remuneración plurianuales y de M&A y otros extraordinarios) de 16,70 millones de euros, un 1,3% superior a los 16,49 millones de euros conseguidos en el ejercicio 2022, año extraordinariamente positivo por la reducción no recurrente de costes mayoristas como ya mencionado. El EBITDA del ejercicio fue ligeramente menor que el presupuestado (un 3,3% inferior) a pesar de la desviación del 6,8% en los ingresos. El margen EBITDA alcanzó el 24,7% en el ejercicio, superior al 23,8% previsto en el presupuesto del año pero menor que el 26,8% conseguido en 2022, como ya se había previsto. Respecto al guidance ofrecido al mercado en las últimas publicaciones de resultados, se había estimado un EBITDA en el rango de los 16,3 – 16,6



millones de euros, que finalmente acabó superando el rango alto de la estimación, debido a los buenos resultados del último trimestre del año.

Gigas acabó el ejercicio generando una caja operativa de 9,5 millones de euros, inferior a los 14,26 millones de euros de 2022 debido a cambios extraordinarios en el capital corriente (derivados principalmente de las adquisiciones y que supusieron una salida de caja de 10,57 millones de euros en el ejercicio, frente a los 2,95 millones positivos del año anterior). La Compañía cerró el ejercicio con una sólida posición de Tesorería de 19,30 millones de euros (13,70 millones de euros en 2022), que le permite hacer frente a sus obligaciones financieras en el corto y medio plazo. La Deuda Financiera Neta del Grupo alcanzó los 37,83 millones de euros, lo que supone un ratio de 2,27 veces el EBITDA ajustado del ejercicio.

El Grupo registra un resultado neto negativo de -4,88 millones de euros (-3,78 millones de euros en 2022), debido principalmente al crecimiento de las amortizaciones asociadas a las adquisiciones efectuadas en años anteriores, y al crecimiento de los costes financieros por la financiación sindicada cerrada en el ejercicio 2023.

A nivel de clientes, Gigas cerró el año 2023 con un total de 4.954 clientes empresariales (6.952 en 2022), incluyendo como clientes los algo más de 200 operadores regionales y otros partners de Onmóvil a través de los cuales se comercializan los servicios de dicha filial móvil, con más de 91 mil líneas móviles activas al final de 2023. La cifra total de clientes se redujo de forma importante debido a la finalización de la migración de la cartera de clientes empresariales de telecomunicaciones adquirida a MasMóvil, en la que se perdieron un número importante de clientes, pero de bajo ARPU y valor añadido.

GUIDANCE 2024

En línea con las tendencias actuales de gestión corporativa y de foco en el medio y largo plazo, la Compañía ha decidido dejar de publicar resultados trimestrales detallados, como ha venido haciendo, y pasar a publicar resultados dos veces al año, coincidiendo con las cuentas semestrales (con revisión limitada del auditor) y las cuentas anuales (junto con el informe del auditor).

De igual modo, la Compañía ofrecerá un guidance de las métricas anuales principales de su negocio, en vez de un presupuesto detallado trimestral. En ese sentido, el Consejo de Administración de GIGAS aprobó el presupuesto de la Compañía que contempla alcanzar los 70,4 millones de euros de ingresos netos, lo cual representaría un crecimiento del 4% frente a los ingresos obtenidos en el ejercicio 2023. A nivel de EBITDA, la Compañía se ha fijado un objetivo de 17,6 millones de euros de EBITDA ajustado, que supondría un crecimiento del 5,4% frente al obtenido en el ejercicio 2023. El ejercicio 2024 estará marcado por un crecimiento orgánico sobre todo en la parte de cloud, que alcanzará casi el 10% y un crecimiento algo mejor que el obtenido en 2023 en los servicios de telecomunicaciones. La Compañía espera además mejorar ligeramente tanto su margen bruto como su margen EBITDA, durante el ejercicio.

Tras tres años de importantes adquisiciones (seis desde 2021) y de elevados esfuerzos para consolidar y migrar las compañías adquiridas, el Grupo está muy centrado en la generación de crecimiento orgánico y tiene una alta seguridad en la consecución de las metas fijadas para este año. De hecho, siguiendo la estela de un cuarto trimestre de 2023 con muy buenos resultados, la Compañía ha arrancado el año con fuerza, y con unos resultados sensiblemente por encima del presupuesto, lo que le hace ser optimista con los objetivos anuales.

Sobre Gigas

Gigas es una compañía española, cotizada en BME Growth (GIGA.MAB) y especializada en la prestación de servicios convergentes de telecomunicaciones, ciberseguridad y cloud a empresas. Creada en 2011, Gigas es hoy un grupo que provee servicios a miles de clientes en todo el mundo, ayudándoles en su transformación digital y ofreciendo "Tranquilidad-as-a-Service" basada en cuatro valores: tecnología avanzada innovadora, seguridad, flexibilidad y cercanía. Cuenta con oficinas en 8 países y 9 datacenters en Europa, EE. UU y Latinoamérica. Para más información: **Comunicación Gigas** Bárbara González tlf: 603 578 654 comunicacion@gigas.com