



**COMUNICACIÓN DE RESULTADOS FINANCIEROS  
DEL TERCER TRIMESTRE DE 2023  
GIGAS HOSTING, S.A.**

**19 de diciembre de 2023**

En aras de incrementar la transparencia y ofrecer una información recurrente y frecuente sobre los principales indicadores financieros y de negocio de Gigas Hosting, S.A. (en adelante “GIGAS”, “la Compañía”, “la Sociedad” o “Grupo GIGAS”) y a pesar de que no existe una obligación según la regulación actual del Segmento BME Growth de BME MTF Equity (en adelante “BME Growth”), GIGAS presenta en esta comunicación al mercado información relativa al tercer trimestre del año 2023, según compromiso reflejado en el apartado 3.1.6 relativo a Información Financiera del Documento Informativo de Incorporación al BME Growth (en adelante el “DIIM”) publicado en septiembre de 2015.

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del BME Growth, la Compañía notifica además las desviaciones de sus métricas frente al Presupuesto para este ejercicio 2023, publicado en la Información Privilegiada de fecha 7 de febrero de 2023.

**RESUMEN DE INFORMACIÓN RELEVANTE**

- La Compañía ha tenido un sólido crecimiento interanual en sus cifras debido, principalmente, al efecto de consolidación de TPartner, compañía de comunicaciones unificadas adquirida en septiembre del año 2022 (ver Información Privilegiada de fecha 29 de septiembre de 2022) así como al crecimiento orgánico, especialmente de los servicios de cloud y de ciberseguridad. Así, los ingresos netos alcanzaron la cifra de 49,50 millones de euros en los tres primeros trimestres del año 2023, un 8,2% más que los ingresos en el mismo periodo de 2022 (45,77 millones de euros) aunque algo inferior (-6,4%) a los 52,89 millones de euros presupuestados.
- El margen bruto alcanzó durante los primeros nueve meses de 2023 el 60,9% de los ingresos netos, significativamente mejor que el 58,8% estimado, pero menor que el mismo periodo del año anterior, como se esperaba, debido a los ahorros en contratos mayoristas de servicios de telecomunicaciones que se produjeron de forma extraordinaria durante 2022. Por ello, GIGAS cerró los nueve primeros meses de 2023 con un EBITDA ajustado (excluyendo costes de M&A y planes de remuneración multianuales y otros extraordinarios) de 12,17 millones de euros, un 2,3% superior a los 11,90 millones de euros de los tres primeros trimestres de 2022 y ligeramente inferior (-1,2%) a los 12,32 millones de euros presupuestados.

- La Deuda Financiera Neta del Grupo alcanzó al cierre del tercer trimestre un nivel de 2,54 veces el EBITDA anual previsto en el presupuesto, situándose el saldo de tesorería en 10,14 millones de euros.

## CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA

Periodo comprendido entre el 1 de enero y el 30 de septiembre de 2023

### GIGAS

#### Cuenta Resultados Consolidada

	<b>REAL</b>
<b>Datos en euros</b>	<b>Ene - Sep</b>
<b>Ingresos Netos</b>	<b>49.503.375</b>
Servicios de Cloud, IT y Ciberseguridad	18.623.816
Servicios de Telecomunicaciones	30.193.602
Ingresos Extraord, Subvenciones y Otros	685.957
<b>Costes de Ventas</b>	<b>(19.378.778)</b>
Costes Directos de los productos	(16.962.217)
Costes Técnicos y de Operación	(2.416.561)
<b>Margen Bruto</b>	<b>30.124.597</b>
<i>% sobre Ingresos</i>	<i>60,9%</i>
<b>Costes de Personal</b>	<b>(9.282.171)</b>
Sueldos, Salarios y Seguridad Social	(11.884.306)
Trabajos realizados para su activo	2.602.135
<b>Otros Costes de Estructura</b>	<b>(8.672.252)</b>
Servicios de Gestión de Cliente y Marketing	(2.488.844)
Servicios de Red, Operación e IT	(3.243.591)
Otros Gastos Generales	(2.939.817)
<b>EBITDA Ajustado *</b>	<b>12.170.174</b>
<i>% sobre Ingresos</i>	<i>24,6%</i>

**NOTA\*:** EBITDA Ajustado no incluye gastos relativos a M&A y planes de remuneración multianuales y otros extraordinarios

## INFORMACIÓN DETALLADA DE NEGOCIO Y FINANCIERA

- Tras lanzar los productos principales de telecomunicaciones (servicios de datos, voz fija, voz móvil, PBX en la nube, etc.) en línea con su estrategia de ser un proveedor integral para sus clientes, además de algunos productos convergentes (Kit Digital, Fibra Flexible, *Private Cloud Connect*, g-backup), la Compañía ha estado trabajando en replicar el éxito de su plataforma como servicio para SAP con otros ERPs (software de gestión empresarial o *Enterprise Resource Planning* en su acepción inglesa) disponibles en el mercado. Adicionalmente, la Compañía está invirtiendo recursos y esfuerzos en reforzar su modelo comercial indirecto, para dotar de mayores herramientas y ventajas a los *partners*, ayudándoles en la comercialización de soluciones de telecomunicaciones, cloud y

ciberseguridad fuertemente demandadas por las pequeñas y medianas empresas. Con el fortalecimiento de su canal de venta indirecta, GIGAS se asegura la escalabilidad de su estrategia comercial y la llegada a clientes que confían en integradores regionales y locales para sus servicios de tecnología.

- Consciente de la creciente amenaza que suponen los ataques de tipo *ransomware*, la Sociedad ha continuado desarrollando nuevos servicios de copias de seguridad, incluyendo una nueva modalidad de “backup inmutable” que protege las copias de seguridad de su posible encriptación. También está terminando de desarrollar una solución de “back up para micropymes y autónomos”, a través de un proyecto que fue valorado por la entidad Red.es como subvencionable y por el que la compañía recibió una ayuda a fondo perdido de 1,5 millones de euros, y que espera se encuentre listo para comercializar en el verano de 2024.
- Las altas de líneas de telefonía móvil se encuentran en una fase de fuerte crecimiento y crecimiento neto, tras unos meses al principio del año de estancamiento y ligeros descensos, influidos por la consolidación del mercado y la competencia.
- Adicionalmente, la Compañía ha ganado varios contratos para el suministro de servicios a la administración pública, de varios años de duración, y cuyo arranque se espera para los próximos meses, lo que contribuirá al crecimiento del negocio durante 2024.
- Los ingresos netos alcanzaron la cifra de los 49,50 millones de euros en los primeros nueve meses del año 2023, un 8,2% superior a los ingresos del mismo periodo del año anterior, marcados por el buen comportamiento de los ingresos de *cloud* y la consolidación en todo el periodo de la adquisición realizada en el año 2022.
- Los ingresos de telecomunicaciones supusieron un 61,9% de la cifra conseguida en los primeros nueve meses, mientras que los ingresos de *cloud* y ciberseguridad representaron el 38,1% del total, frente a un 32% en el mismo periodo de 2022. Este crecimiento más acelerado de los servicios de Cloud y Ciberseguridad frente a los de telecomunicaciones, que se viene produciendo desde el año pasado, contribuirá a mejorar los márgenes y la rentabilidad del negocio. En esa línea, el porcentaje de ingresos cloud del tercer trimestre alcanzó el 39% de los ingresos, ayudando a la mejora del margen bruto del trimestre.
- El Margen Bruto alcanzó los 30,12 millones de euros en los tres primeros trimestres del año 2023, superior a los 28,26 millones de euros del mismo periodo del año pasado, lo que supone un crecimiento en términos relativos del 6,6%. El margen bruto representó en el periodo un 60,9% de los ingresos netos, ligeramente inferior al 61,7% de hace un año, debido a los ahorros extraordinarios en el 2022 ya mencionados, pero sustancialmente mejor al 58,8% presupuestado.

## CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS 2023 VS. 2022 Y VS. PRESUPUESTO

Datos en euros	REAL	REAL	REAL	REAL	REAL	REAL	Presupuesto 2023
	Q1 23	Q2 23	Q3 23	9m 2023	% Var	9m 2022	% Var 9m 2023B
<b>Ingresos Netos</b>	<b>16,575,987</b>	<b>16,756,741</b>	<b>16,170,647</b>	<b>49,503,375</b>	<b>8.2%</b>	<b>45,770,569</b>	<b>-6.4%</b> <b>52,888,248</b>
Servicios de Cloud, IT y Ciberseguridad	6,425,401	5,978,382	6,220,033	18,623,816	27.1%	14,650,473	-10.6% 20,830,239
Servicios de Telecomunicaciones	9,915,597	10,560,617	9,717,389	30,193,602	-2.8%	31,076,347	-3.8% 31,383,009
Ingresos Extraord, Subvenciones y Otros	234,990	217,742	233,225	685,957	1468.0%	43,749	1.6% 675,000
<b>Costes de Ventas</b>	<b>(6,699,844)</b>	<b>(6,459,943)</b>	<b>(6,218,991)</b>	<b>(19,378,778)</b>	<b>10.7%</b>	<b>(17,512,568)</b>	<b>-11.1%</b> <b>(21,806,691)</b>
Costes Directos de los productos	(5,920,454)	(5,668,503)	(5,373,260)	(16,962,217)	5.5%	(16,084,573)	-16.2% (20,252,899)
Costes Técnicos y de Operación	(779,390)	(791,440)	(845,731)	(2,416,561)	69.2%	(1,427,994)	55.5% (1,553,792)
<b>Margen Bruto</b>	<b>9,876,142</b>	<b>10,296,799</b>	<b>9,951,656</b>	<b>30,124,597</b>	<b>6.6%</b>	<b>28,258,001</b>	<b>-3.1%</b> <b>31,081,557</b>
<i>% sobre Ingresos</i>	<i>59.6%</i>	<i>61.4%</i>	<i>61.5%</i>	<i>60.9%</i>	<i>-1.4%</i>	<i>61.7%</i>	<i>58.8%</i>
<b>Costes de Personal</b>	<b>(3,153,978)</b>	<b>(2,960,017)</b>	<b>(3,168,176)</b>	<b>(9,282,171)</b>	<b>10.5%</b>	<b>(8,397,170)</b>	<b>-8.3%</b> <b>(10,122,658)</b>
Sueldos, Salarios y Seguridad Social	(3,965,039)	(3,939,358)	(3,979,909)	(11,884,306)	16.3%	(10,222,522)	-0.3% (11,915,999)
Trabajos realizados para su activo	811,060	979,341	811,733	2,602,135	42.6%	1,825,352	45.1% 1,793,341
<b>Otros Costes de Estructura</b>	<b>(2,877,623)</b>	<b>(3,090,070)</b>	<b>(2,704,560)</b>	<b>(8,672,252)</b>	<b>9.0%</b>	<b>(7,959,712)</b>	<b>0.4%</b> <b>(8,639,664)</b>
Servicios Gestión Clientes y Marketing	(816,916)	(847,680)	(824,248)	(2,488,844)	-9.2%	(2,740,344)	-23.4% (3,247,564)
Servicios de Red, Operación e IT	(1,069,007)	(1,049,342)	(1,125,242)	(3,243,591)	34.7%	(2,407,993)	26.2% (2,570,248)
Otros Gastos Generales	(991,700)	(1,193,047)	(755,069)	(2,939,817)	4.6%	(2,811,376)	4.2% (2,821,851)
<b>EBITDA Ajustado (*)</b>	<b>3,844,542</b>	<b>4,246,712</b>	<b>4,078,920</b>	<b>12,170,174</b>	<b>2.3%</b>	<b>11,901,118</b>	<b>-1.2%</b> <b>12,319,235</b>
<i>% sobre Ingresos</i>	<i>23.2%</i>	<i>25.3%</i>	<i>25.2%</i>	<i>24.6%</i>		<i>26.0%</i>	<i>23.3%</i>
<b>Inversiones de Mantenimiento (**)</b>	<b>451,085</b>	<b>703,204</b>	<b>656,151</b>	<b>1,810,440</b>	<b>-33.6%</b>	<b>2,725,517</b>	<b>2,483,771</b>
<i>% sobre Ingresos</i>	<i>2.7%</i>	<i>4.2%</i>	<i>4.1%</i>	<i>3.7%</i>		<i>6.0%</i>	<i>4.7%</i>
<b>EBITDA - Inversiones de Mantenimiento</b>	<b>3,393,456</b>	<b>3,543,508</b>	<b>3,422,770</b>	<b>10,359,734</b>	<b>24.9%</b>	<b>8,292,803</b>	<b>9,835,465</b>
<i>% sobre Ingresos</i>	<i>20.5%</i>	<i>21.1%</i>	<i>21.2%</i>	<i>20.9%</i>		<i>18.1%</i>	<i>18.6%</i>

### NOTAS:

\*EBITDA Ajustado no incluye gastos relativos a planes de remuneración multianuales o gastos de M&A y otros extraordinarios.

\*\*Inversiones de Mantenimiento: El CAPEX aquí reportado es el relativo a las inversiones ligadas al mantenimiento de la capacidad actual de las plataformas, mantenimiento de red de fibra, actualizaciones de software, reemplazo de equipos obsoletos, etc. Dicho CAPEX no recoge inversiones ligadas al crecimiento y por tanto refleja el CAPEX necesario para mantener el negocio actual.

- Los gastos de Personal crecieron de forma sustancial hasta los 11,88 millones de euros (antes de la capitalización de la mano de obra destinada a proyectos de I+D), fruto de la incorporación del personal de la compañía adquirida, el fortalecimiento del equipo directivo y las nuevas incorporaciones para la operación del negocio, pero ligeramente por debajo de lo presupuestado (-0,3%). Los costes derivados de planes de remuneración multianuales, no incluidos en dichos costes, alcanzaron la cifra de 794 mil euros en los primeros nueve meses del año, pero no suponen salida de caja en el ejercicio.
- Otros Costes de Estructura sumaron 8,67 millones de euros en los nueve primeros meses del año 2023, en línea con lo presupuestado (+0,4%) y representando un crecimiento del 9,0% respecto al mismo periodo el año pasado, derivado de la compra de TPartner, adquirida en el último cuatrimestre de 2022.
- El EBITDA Ajustado de 12,17 millones de euros en los tres primeros trimestres del ejercicio 2023 es un 2,3% superior al obtenido en el mismo periodo del año anterior (11,90 millones de euros) y ligeramente por debajo del presupuesto del período (-1,2%). El EBITDA Ajustado no incluye costes de M&A y otros extraordinarios (674 mil euros en este periodo), ni los costes derivados de los programas de incentivos multianuales ya mencionados (794 mil euros en el periodo).
- La ratio EBITDA Ajustado/Ingresos Netos se situó en el 24,6% en los primeros nueve meses del año 2023, por debajo del 26,0% del año pasado excepcionalmente elevado

por lo ya comentado anteriormente, pero sensiblemente superior al margen EBITDA presupuestado (23,3%), debido principalmente a un mejor margen bruto del negocio.

- El CAPEX relativo al mantenimiento de la Compañía alcanzó los 1,81 millones de euros en los nueve primeros meses del año 2023, representando un 3,7% de los ingresos, vs los 4,7% del presupuesto. El CAPEX total incurrido en el período, incluyendo CAPEX de crecimiento y CAPEX de mantenimiento, ascendió a 8,66 millones, incluidos los 2,60 millones de euros de trabajos para su activo. La inversión en crecimiento realizada se ha centrado mayormente en adquisiciones de equipos para instalación de clientes, inversión en el Datacenter de Lisboa y las inversiones en plataformas de cloud, así como el proyecto de back up para micropymes y autónomos subvencionado por Red.es, ya mencionado.
- La deuda bruta, excluyendo los 2,5 millones de euros de bonos convertibles suscritos por Inveready (ver Hecho Relevante de fecha 26 de abril de 2018) que se estima sean convertidos en acciones a su vencimiento y excluyendo también los IRUs por alquiler de infraestructura de telecomunicaciones a largo plazo, alcanzó los 53,93 millones de euros a cierre de septiembre de 2023, superior a la deuda bruta al 31 de diciembre de 2022, debido principalmente a la financiación de la adquisición de TPartner y los pagos diferidos a los vendedores de la misma. Descontando la caja de la Compañía a 30 de septiembre de 2023 (10,14 millones de euros), la posición de Deuda Financiera Neta alcanzó los 43,79 millones de euros, lo que supone una ratio de 2,54 veces el EBITDA Ajustado presupuestado para el ejercicio.

Las cifras presentadas en estos primeros nueve meses de 2023 reflejan un importante crecimiento, fruto del mix de adquisiciones y del crecimiento orgánico. Adicionalmente, GIGAS sigue aumentando el peso de los servicios de cloud y de ciberseguridad en los ingresos del Grupo y consiguiendo sinergias con las compañías adquiridas, lo que se traduce en una mejora en márgenes y rentabilidad frente a las cifras presupuestadas. La Compañía se ratifica en las estimaciones de cierre de ejercicio ya ofrecidas en la publicación de resultados semestrales (ver Otra Información Relevante de fecha 11 de octubre de 2023) y estima que pueda cerrar el año en el entorno de los 66-67 millones de euros de ingresos netos y entre los 16,3 millones y 16,8 millones de euros de EBITDA Ajustado.

Adicionalmente a las oportunidades de creación de valor mediante crecimiento orgánico, la Compañía continúa evaluando posibles operaciones corporativas que le permitan escalar el negocio, consolidar su liderazgo en la Península Ibérica y crecer en Europa.

La Compañía ha programado una presentación de resultados a través de un *webinar* donde su Consejero Delegado explicará los detalles de las cifras aquí presentadas, y que estará abierto a todos aquellos inversores, analistas y personas interesadas, que podrán seguir dicha presentación online y realizar las preguntas que consideren oportunas:

## WEBINAR PRESENTACIÓN DE RESULTADOS T3 2023

**FECHA Y HORA:** Jueves, 21 de diciembre, 13:00 horas

**ENLACE PARA INSCRIPCIÓN:** <http://gigas.com/ResultadosGigas/2023Q3>

En cumplimiento de lo dispuesto en la Circular 3/2020 de BME Growth se deja expresa constancia de que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

En Alcobendas, Madrid, a 19 de diciembre de 2023,

Diego Cabezudo Fernández de la Vega  
Consejero Delegado  
GIGAS HOSTING, S.A.