



COMUNICACIÓN AVANCE DE RESULTADOS 2021,
GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS PREVISIONES
Y PRESUPUESTO 2022

GIGAS HOSTING, S.A.

9 de febrero de 2022

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del Segmento BME Growth de BME MTF Equity (en adelante “BME Growth”) sobre información a suministrar por empresas incorporadas a negociación en el segmento BME Growth de BME MTF Equity, y en aras de incrementar la transparencia y ofrecer una mayor información sobre las principales magnitudes financieras y estimaciones de Gigas Hosting, S.A. (en adelante “Gigas”, la “Compañía”, el “Grupo” o la “Sociedad”), por la presente la Compañía presenta su presupuesto anual para el ejercicio 2022, aprobado por el Consejo de Administración en su sesión del 21 de Diciembre de 2021, así como un avance del cierre del ejercicio 2021.

La información contenida acerca del avance de resultados financieros del ejercicio 2021 en la presente Información Privilegiada ha sido elaborada por la Sociedad como cierre provisional consolidado del ejercicio 2021, a partir de la información contable y financiera de que dispone la Compañía. Dicho cierre provisional está siendo auditado para la correspondiente formulación de las Cuentas Anuales por parte del Consejo de Administración y su posterior aprobación por la Junta de Accionistas. Esta información, por tanto, no sustituye ni equivale en modo alguno a las Cuentas Anuales de la Compañía, que serán publicadas antes del fin de abril de 2022, conforme al plazo establecido en la Circular 3/2020.

AVANCE RESULTADOS EJERCICIO 2021

La Compañía ha cerrado el ejercicio 2021 con unos ingresos netos de 52,18 millones de euros, representando un incremento anual de casi cinco veces los ingresos netos de 10,91 millones de euros obtenidos en el ejercicio 2020, debido, principalmente, a las cuatro adquisiciones realizadas durante 2021: i) cartera de clientes empresariales adquirida a MásMóvil (ver Otra Información Relevante de fecha 3 de febrero de 2021), ii) ONI, operador de telecomunicaciones B2B líder en Portugal (ver Otra Información Relevante de fecha 30 de marzo de 2021), iii) unidad de negocio de ciberseguridad adquirida a ValoraData (ver Información Privilegiada de fecha 31 de marzo de 2021) y iv) ONMOVIL, uno de los operadores móviles virtuales independientes con más líneas en España (ver Información Privilegiada de fecha 5 de septiembre de 2021).

INFORMACIÓN PRIVILEGIADA

Respecto a la comparación con el presupuesto elaborado para el ejercicio 2021, los ingresos netos han superado en un 6,7% los 48,90 millones de euros presupuestados para el año, debido principalmente a las incorporaciones de la unidad de negocio adquirida a ValoraData y de ONMOVIL, que no estaban contempladas en el presupuesto.

El Grupo cerró el ejercicio con un margen bruto de 30,68 millones de euros, un 7,8% superior a los 28,46 millones de euros presupuestados. La relación de margen bruto sobre ventas de 2021 supuso un 58,8% sobre los ingresos netos del año, ligeramente mejor que el 58,2% presupuestado. Respecto del año 2020, el margen bruto creció en 2021 casi 4 veces (7,75 millones de euros en 2020), aunque el porcentaje sobre ventas de 2021 (58,8%) fue menor que el alcanzado en el ejercicio 2020 (71,1%), debido a la incorporación de servicios de telecomunicaciones, con márgenes brutos menores que los de los servicios *cloud*.

A nivel de EBITDA, GIGAS cerró el ejercicio 2021 con un EBITDA ajustado (excluyendo costes de M&A, *stock options* y planes de remuneración multianuales) de 12,14 millones de euros, un 350,5% superior a los 2,70 millones de euros conseguidos en el ejercicio 2020 y un 13,2% superior a los 10,72 millones de euros presupuestados. El margen EBITDA alcanzó el 23,3% en el ejercicio, significativamente superior al 21,9% previsto en el presupuesto del año.

GRUPO GIGAS P&L CONSOLIDADA	REAL				REAL	REAL		BUDGET 2021	
	Q1 21	Q2 21	Q3 21	Q4 21	2021	% Var.	2020	% Var.	2021budget
<i>Cifras en euros</i>									
Ingresos Netos	9.323.108	13.394.517	14.282.470	15.178.625	52.178.720	378,5%	10.905.727	6,7%	48.902.652
Servicios Cloud, IT y Ciberseguridad	3.523.012	4.166.538	4.351.124	4.429.707	16.470.381	51,9%	10.840.081	16,0%	14.200.400
Servicios de Telecomunicaciones	5.789.479	9.216.911	9.920.570	10.738.271	35.665.231	-	-	2,9%	34.660.131
Ingresos Extraord., Subvenciones y Otros	10.618	11.067	10.776	10.648	43.108	-34,3%	65.646	2,3%	42.121
Aprovisionamientos	(3.721.243)	(5.351.090)	(6.064.744)	(6.362.534)	(21.499.611)	581,7%	(3.153.986)	5,2%	(20.446.608)
Costes Directos de Producto	(3.301.024)	(4.892.918)	(5.597.327)	(5.906.739)	(19.698.007)	142,5%	(1.302.332)	5,8%	(18.617.181)
Costes Técnicos y de Operaciones	(420.219)	(458.172)	(467.417)	(455.795)	(1.801.603)	-2,7%	(1.851.654)	-1,5%	(1.829.427)
							#REF!		
Margen bruto	5.601.865	8.043.427	8.217.726	8.816.091	30.679.110	295,8%	7.751.741	7,8%	28.456.044
Margen bruto %	60,1%	60,1%	57,5%	58,1%	58,8%	-17,3%	71,1%	1,0%	58,2%
							#REF!		
Gastos de personal	(1.961.782)	(2.484.962)	(2.554.063)	(2.573.886)	(9.574.693)	163,2%	(3.638.272)	9,7%	(8.731.994)
Sueldos, salarios y Seguridad Social	(2.248.699)	(2.995.242)	(3.065.061)	(3.113.696)	(11.422.698)	176,2%	(4.136.083)	8,6%	(10.520.391)
Trabajos realizados para su activo	286.917	510.280	510.997	539.810	1.848.005	271,2%	497.811	3,3%	1.788.397
Otros Costes de Estructura	(1.522.282)	(2.154.627)	(2.246.891)	(3.044.387)	(8.968.187)	531,2%	(1.420.921)	-0,4%	(9.003.898)
Operaciones de cliente y Marketing	(284.425)	(147.083)	(427.860)	(865.797)	(1.725.165)	1240,7%	(128.676)	-13,6%	(1.997.568)
Red, Operaciones y Gastos IT	(631.897)	(1.166.444)	(974.296)	(1.238.016)	(4.010.653)	-	-	1,3%	(3.957.314)
Otros Gastos Generales	(605.960)	(841.099)	(844.735)	(940.574)	(3.232.368)	150,1%	(1.292.245)	6,0%	(3.049.016)
Otros resultados	-	-	-	-	-	-	7.185	-	-
Result. bruto expl. (EBITDA Ajustado*)	2.117.802	3.403.838	3.416.772	3.197.818	12.136.229	349,5%	2.699.733	13,2%	10.720.152
Resultado bruto expl. (EBITDA Ajustado) %	22,7%	25,4%	23,9%	21,1%	23,3%	-6,0%	24,8%	6,1%	21,9%
CAPEX	1.023.813	2.024.219	1.539.540	2.525.802	7.113.374	994,2%	650.082	-18,2%	8.700.000
Capex sobre ventas %	11,0%	15,1%	10,8%	16,6%	13,6%	128,7%	6,0%	-23,4%	17,8%
EBITDA - CAPEX	1.093.989	1.379.619	1.877.232	672.016	5.022.856	145,1%	2.049.651	148,6%	2.020.152
EBITDA - CAPEX sobre ventas %	11,7%	10,3%	13,1%	4,4%	9,6%	-48,8%	18,8%	133,0%	4,1%

(*) **NOTA:** EBITDA ajustado no incluye costes de M&A (adquisiciones), *stock options* ni planes de remuneración a largo plazo

Los ingresos netos alcanzaron los 15,18 millones de euros en el último trimestre del año, representando unos ingresos recurrentes anualizados o *runrate* de aproximadamente 60,7 millones de euros. Esta cifra es menor al *runrate* de 64,0 millones de euros mencionado en las últimas presentaciones de resultados, debido principalmente a ajustes realizados en este último trimestre de 2021 en el perímetro de la cartera de clientes adquirida a MásMóvil en España, así como a la adecuación de tarifas y servicios *legacy* de dicha cartera y de ONI en Portugal. Este ajuste ha tenido también su reflejo en el EBITDA ajustado del cuarto trimestre del año, que alcanzó los 3,2 millones de euros, representando un EBITDA recurrente anualizado o *runrate* de aproximadamente 12,8 millones de euros.

INFORMACIÓN PRIVILEGIADA

Las inversiones del Grupo (CAPEX) se situaron en 7,11 millones de euros en el año 2021, sensiblemente por debajo de los 8,70 millones de euros presupuestados para el año. El importe invertido representa un 13,6% de los ingresos del grupo, una ratio significativamente inferior al 17,8% presupuestado para el periodo. Así, la Compañía ha cerrado el ejercicio 2021 con una generación de caja bastante superior a la prevista como se refleja en la cifra de EBITDA – CAPEX que se sitúa en 5,02 millones de euros, mejorando de forma importante los 2,02 millones que se habían estimado en el presupuesto.

La Deuda Financiera Neta se situó a fin de ejercicio 2021 en 17,45 millones de euros, tras la adquisición del operador móvil ONMOVIL, situándose la deuda bruta en 29,69 millones y el saldo en caja en 12,24 millones de euros. Con un nivel de apalancamiento de 1,44 veces el EBITDA ajustado de 2021, la Compañía se encuentra en una posición financiera cómoda y con margen para financiar nuevas adquisiciones. La Deuda Financiera Neta a fin de ejercicio se ha reducido en 1,73 millones de euros desde la última reportada de 19,18 millones de euros a 30 de septiembre de 2021.

PRESUPUESTO EJERCICIO 2022

La Compañía estima alcanzar unos ingresos netos de 66,53 millones de euros en el ejercicio 2022, excluyendo cualquier posible adquisición adicional, lo cual supone un importante crecimiento del 27,5% con respecto al año 2021. Los servicios de *cloud* y ciberseguridad representarán aproximadamente el 30% de los ingresos, mientras que los servicios de telecomunicaciones supondrán el otro 70%. La cifra presupuestada en 2022 de ingresos netos, comparada con el *runrate* de final del año 2021, representa un crecimiento orgánico del 9,6%, superior en un punto porcentual al 8,6% de crecimiento ofrecido como *guidance* en la presentación de la ampliación de capital ejecutada a finales de 2020 y que fijaba la estrategia de la Compañía para el periodo 2021-2023 (ver Información Privilegiada de fecha 9 de noviembre de 2020).

La Compañía continúa realizando esfuerzos importantes en la consolidación e integración de todas las adquisiciones efectuadas en los últimos meses y tiene altas expectativas de crecimiento en 2022, tanto por parte de clientes existentes por la venta cruzada de servicios y los nuevos servicios que están siendo lanzados, como por la captación de clientes nuevos. GIGAS tiene previsto el lanzamiento de varios servicios nuevos durante el año 2022, incluidos un nuevo servicio de FTTP (*Fiber To The Premise*) en Portugal, utilizando infraestructuras de fibra propias, que se anunciará en breve, un nuevo servicio de centralita en la nube con convergencia fijo-móvil, servicios de 5G privado orientados a grandes empresas e Industria 4.0 o nuevos servicios de ciberseguridad. La Compañía está trabajando además en la incorporación al Programa Kit Digital impulsado por el Gobierno de España y financiado por la Unión Europea (Next Generation EU) como Agente Digitalizador con un amplio portfolio de servicios de *cloud*, ciberseguridad e IT (ver kitdigital.gigas.com) y que podrían ayudar al crecimiento de GIGAS.

El margen bruto se estima que alcanzará el 56,7% de los ingresos netos del Grupo durante 2022, algo inferior al margen obtenido en 2021, debido al crecimiento de los costes directos de producto ligado principalmente a los costes de la red móvil que soporta ONMOVIL, la unidad de negocio de OMV (Operador Móvil Virtual) del Grupo. Los costes variables están desglosados en dos partidas: Costes Directos de Producto y Costes Técnicos y de Operaciones. Los Costes Directos de Producto reflejan los costes soportados por servicios prestados por terceras partes, principalmente para la provisión de servicios de telecomunicaciones, tales como el coste de

INFORMACIÓN PRIVILEGIADA

alquiler de la red móvil, costes mayoristas de acceso a fibra, costes de interconexión de voz, etc. Los Costes Técnicos y de Operaciones reflejan principalmente los costes directos asociados a los servicios *cloud* y otros, tales como costes de alquiler de los centros de datos, costes de energía, conectividad, licencias de productos ofrecidos a clientes, etc.

La incorporación de servicios de telecomunicaciones, sobre todo aquellos que suponen el alquiler de redes de terceros, reduce el margen bruto de la Compañía, pero mejora sustancialmente su posición competitiva, en un mercado que tiende hacia la convergencia de servicios *cloud* y telecomunicaciones, y añade además un importante diferenciador para poder capturar mayor negocio de los clientes existentes, así como atraer nuevos clientes. Además, la Compañía dispone de su propia red de fibra en Portugal que está ampliando para ofrecer un servicio competitivo a clientes empresariales que aportaría altos márgenes en una geografía que supone casi la mitad de todo el negocio del Grupo.

A continuación, se muestra el presupuesto detallado para el ejercicio 2022, con desglose trimestral para favorecer un mejor seguimiento durante el año. Este presupuesto ha sido preparado sin incluir nuevas adquisiciones y representa las mejores estimaciones de la Compañía para el ejercicio 2022.

GRUPO GIGAS P&L CONSOLIDADA

Cifras en euros	BUDGET				BUDGET	REAL	
	Q1 22b	Q2 22b	Q3 22b	Q4 22b	2022budget	% Var.	2021
Ingresos Netos	15.219.384	16.066.147	17.023.448	18.224.811	66.533.790	27,5%	52.178.720
Servicios Cloud, IT y Ciberseguridad	4.440.047	4.625.454	5.091.732	5.534.996	19.692.229	19,6%	16.470.381
Servicios de Telecomunicaciones	10.779.337	11.440.693	11.931.717	12.689.814	46.841.561		35.665.231
Ingresos Extraord., Subvenciones y Otros	-	-	-	-	-	-100,0%	43.108
Aprovisionamientos	(6.443.628)	(6.932.985)	(7.421.827)	(8.041.446)	(28.839.886)	34,1%	(21.499.611)
Costes Directos de Producto	(5.906.253)	(6.368.694)	(6.842.765)	(7.420.008)	(26.537.720)	34,7%	(19.698.007)
Costes Técnicos y de Operaciones	(537.375)	(564.292)	(579.062)	(621.438)	(2.302.166)	27,8%	(1.801.603)
Margen bruto	8.775.756	9.133.161	9.601.621	10.183.365	37.693.904	22,9%	30.679.110
Margen bruto %	57,7%	56,8%	56,4%	55,9%	56,7%	-3,6%	58,8%
Gastos de personal	(2.742.630)	(2.814.098)	(2.829.655)	(2.850.523)	(11.236.906)	17,4%	(9.574.693)
Sueldos, salarios y Seguridad Social	(3.306.910)	(3.387.075)	(3.390.302)	(3.431.804)	(13.516.091)	18,3%	(11.422.698)
Trabajos realizados para su activo	564.280	572.977	560.647	581.281	2.279.186	23,3%	1.848.005
Otros Costes de Estructura	(2.919.685)	(2.915.516)	(2.990.473)	(3.067.086)	(11.892.760)	32,6%	(8.968.187)
Operaciones de cliente y Marketing	(1.088.249)	(1.124.744)	(1.097.708)	(1.152.860)	(4.463.562)	158,7%	(1.725.165)
Red, Operaciones y Gastos IT	(1.138.301)	(1.141.493)	(1.115.594)	(1.151.797)	(4.547.184)		(4.010.653)
Otros Gastos Generales	(693.135)	(649.279)	(777.171)	(762.429)	(2.882.014)	-10,8%	(3.232.368)
Otros resultados	-	-	-	-	-		-
Result. bruto expl. (EBITDA Ajustado*)	3.113.442	3.403.547	3.781.494	4.265.756	14.564.238	20,0%	12.136.229
Resultado bruto expl. (EBITDA Ajustado) %	20,5%	21,2%	22,2%	23,4%	21,9%	-5,9%	23,3%
CAPEX	2.782.252	3.045.242	2.554.403	2.564.767	10.946.664	53,9%	7.113.374
Capex sobre ventas %	18,3%	19,0%	15,0%	14,1%	16,5%	20,7%	13,6%
EBITDA - CAPEX	331.189	358.305	1.227.090	1.700.989	3.617.574	-28,0%	5.022.856
EBITDA -CAPEX sobre ventas %	2,2%	2,2%	7,2%	9,3%	5,4%	-43,5%	9,6%

(*) NOTA: EBITDA ajustado no incluye costes de M&A (adquisiciones), *stock options* ni planes de remuneración a largo plazo

Los costes de personal crecerán en el ejercicio 2022 debido a la consolidación completa de las compañías adquiridas, al incremento del equipo directivo para afrontar los nuevos retos de la Compañía y debido también a la inflación de salarios que se está produciendo en los mercados en los que la Compañía opera.

INFORMACIÓN PRIVILEGIADA

Otros Costes Corporativos está desglosado en tres partidas: Servicios de Gestión de Cliente y Marketing, Servicios de Red, Operación e IT y Otros Gastos Generales. La partida de Servicios de Gestión de Cliente y Marketing recoge los gastos relacionados con las campañas de marketing y comunicación, así como los costes externos ligados a la atención y la operación de los clientes, tales como plataformas de atención al cliente y equipos externos de gestión de provisión y operación de clientes (BPO, *Business Process Outsourcing*), que han sido heredados de las adquisiciones de ONI y de la cartera de clientes empresariales adquirida a MásMóvil. En el caso de ONMOVIL, los costes de operación de clientes y marketing los realizan en su gran mayoría los *partners* de ONMOVIL (principalmente operadores de telecomunicaciones regionales) y suponen el gran crecimiento de esta partida en 2022.

La partida de Servicios de Red, Operación e IT incluye los gastos generales de soporte, operación y mantenimiento de las plataformas técnicas para los servicios de telecomunicaciones, que se incluyen como costes relativamente fijos, debido al alto apalancamiento operativo que ofrecen, al no incrementarse prácticamente su coste con el incremento de clientes. Así, aunque el crecimiento para el año está previsto que sea un 13,4%, la realidad es que, si se compara el presupuesto de esta partida para 2022 con el *runrate* de la misma a finales de 2021 (cuarto trimestre multiplicado por cuatro), la partida decrece en aproximadamente 400 mil euros por optimizaciones de red y sinergias esperadas entre las operaciones de España y Portugal.

Por último, la partida de Otros Gastos Generales recoge todos aquellos gastos fijos corporativos, tales como alquileres de oficinas, servicios profesionales, costes de auditoría, suministros, etc.

Con todo ello, GIGAS estima alcanzar un EBITDA ajustado de 14,56 millones de euros en 2022, un 20,0% superior al EBITDA ajustado de 2021. El margen EBITDA ajustado será del 21,9% en el ejercicio, algo inferior al conseguido en 2021, debido principalmente al menor margen EBITDA ajustado que aporta el negocio de OMV de ONMOVIL.

A nivel de CAPEX (Inmovilizado Material), la Compañía ha previsto elevadas inversiones para el ejercicio 2022, debido al crecimiento en clientes y capacidad, el lanzamiento de nuevos servicios, la finalización de implantación de nuevos sistemas de operación y facturación, la modernización de algunos elementos de red de ONI en Portugal (que permitirán mayores capacidades y una reducción significativa de los costes de operación) y, por último, el proyecto de FTTP (*Fiber To The Premise*) ya mencionado, que supone despliegue de fibra propia en Portugal. En este sentido, se ha estimado que el CAPEX alcance los 10,95 millones de euros en el ejercicio 2022, ligado a compras de equipamiento, inversiones en redes y equipos, e inversiones de implantación y migración de sistemas y plataformas para la gestión y operación de los nuevos servicios convergentes.

Las cifras de arranque del año son algo menores al *runrate* que había sido comunicado, por los ajustes de perímetro y de clientes realizados en el último trimestre de 2021, pero la Compañía es optimista y ambiciosa en sus cifras de crecimiento para el año 2022. Así, el presupuesto presentado refleja un importante crecimiento orgánico, superior al *guidance* que se había ofrecido en el marco de la ampliación de capital realizada en noviembre 2020 y presenta un año de esfuerzo de consolidación y comercial, además de unas fuertes inversiones que colocarán a GIGAS en una sólida posición para liderar el segmento de servicios convergentes de telecomunicaciones, *cloud* y ciberseguridad a empresas de tamaño medio, un sector descuidado por los grandes operadores de telecomunicaciones tanto en España como en Portugal y en el que GIGAS es líder. Dichas inversiones en lanzamiento de nuevos servicios y en despliegue de fibra propia en Portugal, junto con el foco en un segmento del mercado con menor competencia y

INFORMACIÓN PRIVILEGIADA

menor sensibilidad al precio que el resto, posibilitarán que GIGAS pueda continuar creciendo de forma orgánica a ratios en el entorno del 10% en los próximos años.

Durante 2022, el equipo gestor de GIGAS estará centrado en las integraciones de las compañías adquiridas y el lanzamiento de nuevos servicios, pero la Compañía continúa evaluando oportunidades, tanto destinadas a complementar el portfolio de servicios del Grupo GIGAS como a aumentar la escala del Grupo y, de producirse alguna, modificaría las previsiones aquí presentadas.

En Madrid, a 9 de febrero de 2022,

Diego Cabezudo Fernández de la Vega
Consejero Delegado
GIGAS HOSTING, S.A.