



COMUNICACIÓN DE RESULTADOS FINANCIEROS E
INDICADORES DE NEGOCIO DEL TERCER TRIMESTRE DE 2020
GIGAS HOSTING, S.A.

4 de noviembre de 2020

En aras de incrementar la transparencia y ofrecer una información recurrente y frecuente sobre los principales indicadores financieros y de negocio de Gigas Hosting, S.A. (en adelante “GIGAS”, “la Compañía”, “la Sociedad” o “Grupo GIGAS”) y a pesar de que no existe una obligación según la regulación actual del Segmento BME Growth de BME MTF Equity (en adelante “BME Growth”), GIGAS presenta en esta comunicación al mercado información relativa al tercer trimestre del año 2020, según compromiso reflejado en el apartado 3.1.6 relativo a Información Financiera del Documento Informativo de Incorporación al MAB (en adelante el “DIIM”) publicado en septiembre de 2015.

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del Segmento BME Growth de BME MTF Equity sobre información a suministrar por empresas incorporadas a negociación en BME Growth, la Compañía notifica además las desviaciones de sus métricas frente al Presupuesto publicado en Hecho Relevante de fecha 20 de enero de 2020 para este ejercicio 2020.

RESUMEN DE INFORMACIÓN RELEVANTE

- **La facturación de la Compañía (ingresos brutos) acumulada alcanzó, a fecha 30 de septiembre de 2020, 9,11 millones de euros, un 7,0% más que en el mismo periodo de 2019** (8,51 millones de euros). Las cifras representan un 8,5% menos que lo presupuestado (9,95 millones de euros), debido principalmente al efecto de las divisas latinoamericanas en la consolidación y a la pérdida de clientes debida sobre todo a la actual situación de crisis por el COVID-19.
- **El importe neto de la cifra de negocios (ingresos netos) acumulado sumó 7,76 millones de euros en los primeros nueve meses del año 2020, un 3,4% superior a lo conseguido en el mismo periodo del año anterior** (7,50 millones de euros), aunque un 12,6% menos que lo presupuestado (8,87 millones de euros).

- **GIGAS cerró a 30 de septiembre de 2020 con un EBITDA ajustado por gastos de M&A y planes de stock options (que no suponen salida de caja) de 1,96 millones de euros,** algo inferior a los 2,05 millones de euros del mismo periodo en 2019 (4,2% menos) y representando un 20,0% menos que los 2,45 millones de euros presupuestados. **El EBITDA contable en estos primeros nueve meses del año 2019 alcanzó los 1,63 millones de euros.**
- El total de clientes a 30 de septiembre de 2020 fue de 3.455 clientes. Los clientes de Cloud Datacenter alcanzaron la cifra de 856 en septiembre, 80 clientes de Cloud Datacenter más que los 776 de hace un año. Por su parte, el número de Cloud VPS fue de 2.599, 331 menos que los 2.930 clientes de Cloud VPS de hace un año, debido a la estrategia de la Compañía de favorecer clientes de mayor valor añadido e incrementar el ARPU (ingresos medios por cliente, *Average Revenue Per User* en inglés) de los clientes.

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANACIAS CONSOLIDADA vs. PERIODO ANTERIOR

Periodo comprendido entre el 1 de enero y el 30 de septiembre de 2020

| PERDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA | 2020 | 2020 | 2020 | 2020 | 2019 | |
|---|--------------------|--------------------|------------------|--------------------|----------------|--------------------|
| Cifras en euros | ENE-MAR | ABR-JUN | JUL-SEP | ENE-SEP | ENE-SEP | |
| Facturación a clientes | 3.200.613 | 2.844.194 | 3.060.990 | 9.105.798 | 7,0% | 8.512.926 |
| Periodificaciones de ventas | (125.410) | 127.082 | 56.883 | 58.555 | (66,5%) | 174.960 |
| Descuentos y promociones sobre ventas | (444.114) | (464.545) | (499.786) | (1.408.444) | 18,7% | (1.186.578) |
| Importe neto de la cifra de negocios | 2.631.089 | 2.506.732 | 2.618.088 | 7.755.909 | 3,4% | 7.501.308 |
| Trabajos realizados para su activo | 111.110 | 124.234 | 133.628 | 368.972 | 78,1% | 207.153 |
| Ingresos Extraordinarios, Subvenciones y Otros | 27.618 | 16.007 | 11.099 | 54.723 | (25,7%) | 73.643 |
| Aprovisionamientos | (686.199) | (712.324) | (777.637) | (2.176.160) | 27,0% | (1.713.634) |
| Costes de captación clientes online y terceras partes | (6.968) | (13.082) | (10.405) | (30.455) | (40,9%) | (51.490) |
| Datacenters y conectividad | (302.578) | (305.302) | (326.334) | (934.214) | 20,0% | (778.272) |
| Otros aprovisionamientos | (376.653) | (393.940) | (440.897) | (1.211.490) | 37,1% | (883.872) |
| Margen bruto * | 1.944.890 | 1.794.408 | 1.840.451 | 5.579.749 | (3,6%) | 5.787.674 |
| Margen bruto % | 73,9% | 71,6% | 70,3% | 71,9% | | 77,2% |
| Gastos de personal | (1.037.935) | (1.005.034) | (983.713) | (3.026.682) | 10,0% | (2.750.740) |
| Sueldos, salarios y asimilados | (863.694) | (830.562) | (818.673) | (2.512.929) | 9,4% | (2.296.044) |
| Cargas sociales | (174.241) | (174.472) | (165.040) | (513.753) | 13,0% | (454.697) |
| Otros gastos de explotación | (444.030) | (421.275) | (471.364) | (1.336.669) | (5,3%) | (1.411.702) |
| Servicios exteriores | (418.836) | (415.790) | (470.323) | (1.304.949) | 0,8% | (1.294.299) |
| Servicios profesionales y otros | (390.429) | (376.797) | (446.914) | (1.214.140) | 4,3% | (1.163.931) |
| Marketing y publicidad | (28.407) | (38.993) | (23.409) | (90.809) | (30,3%) | (130.367) |
| Pérdidas, deterioro y var. provisiones ops. comerciales | (25.194) | (5.484) | (1.042) | (31.720) | (73,0%) | (117.403) |
| Otros resultados | (6) | (7.108) | (705) | (7.819) | (60,6%) | (19.832) |
| Resultado bruto de explotación (EBITDA) | 601.647 | 501.232 | 529.396 | 1.632.276 | (13,5%) | 1.886.195 |
| Resultado bruto de explotación (EBITDA) % | 22,9% | 20,0% | 20,2% | 21,0% | | 25,1% |
| EBITDA ajustado (antes M&A y Stock Options) | 672.321 | 587.647 | 698.602 | 1.958.570 | (4,2%) | 2.045.196 |
| EBITDA ajustado % | 25,6% | 23,4% | 26,7% | 25,3% | | 27,3% |

NOTA *: Margen Bruto calculado como la diferencia entre Importe Neto Cifra de Negocios menos Aprovisionamientos.

INFORMACIÓN FINANCIERA

- La situación actual de pandemia ha impactado de forma importante a las cuentas de la Compañía, como ya se ha mencionado en las publicaciones de Otra Información Relevante de resultados semestrales (17 de septiembre de 2020) y de resultados del primer trimestre (18 de mayo de 2020), ralentizando el crecimiento frente al año anterior. Este crecimiento, significativamente menor que lo presupuestado, es consecuencia de tres factores: i) una drástica depreciación de las divisas en Latinoamérica, en algunos países de hasta el 25%, sumada a una depreciación del dólar norteamericano frente al euro, que han reducido considerablemente las cifras consolidadas en euros, al tener GIGAS la mitad de su cifra de negocios en divisas; ii) bajas de clientes, en gran parte relacionadas con la crisis sanitaria actual derivada del COVID-19, que han afectado a los ingresos recurrentes y iii) un crecimiento importante de los descuentos, derivado de los esfuerzos que GIGAS ha realizado durante estos meses para ayudar a aquellos clientes con dificultades financieras fruto de la crisis del COVID-19.
- La Compañía anunció la compra de la empresa irlandesa Ignitar el pasado septiembre (ver Información Privilegiada de fecha 16 de septiembre de 2020), incorporándose al perímetro de consolidación del Grupo, pero el impacto en este trimestre es mínimo debido a la fecha de compra al final del periodo.
- El Margen Bruto alcanzó los 5,58 millones de euros en los nueve primeros meses de 2020, representando un 71,9% del Importe Neto de la Cifra de Negocios. Dicho margen se ha deteriorado con respecto al mismo periodo el año pasado, en el que alcanzó el 77,2%, debido a la incorporación el año pasado de la compañía portuguesa AHP (ver Hecho Relevante de fecha 29 de octubre de 2019) con menores márgenes brutos que GIGAS y debido también al incremento del número de *datacenters* donde se despliega la infraestructura de GIGAS y la creciente inclusión de licencias de software de terceros en los productos de la Compañía.
- En ese sentido, como se puede apreciar en la tabla de arriba, el mayor incremento de los Aprovisionamientos fue en la partida de Otros Aprovisionamientos, que recoge principalmente licencias de terceros y mantenimientos de equipos, seguida de la partida de *Datacenters* y Conectividad, debido a la incorporación de nuevos *datacenters* en Lisboa y Oporto, heredados de la compañía adquirida.
- Los gastos de Personal sumaron un total de 3,03 millones de euros en los primeros nueve meses de 2020, un 10,0% por encima de los gastos de dicha partida en el mismo periodo del año anterior debido, principalmente, a la incorporación del personal de la compañía portuguesa ya mencionada y, en menor medida, la compañía irlandesa. Aun así, dichos gastos se situaron un 5,7% por debajo de lo presupuestado para el periodo. Los gastos de personal incluyen los gastos relacionados con el Plan de Incentivos de la Compañía mediante *Stock Options*, que han supuesto 244 mil euros en los primeros nueve meses del año (149 mil euros en el mismo periodo en 2019), pero que no suponen salida de caja.
- Otros Gastos de Explotación, con un total de 1,34 millones de euros en los nueve primeros meses de 2020, supuso un decremento del 5,3% frente al mismo periodo del año anterior (1,41 millones de euros) debido sobre todo a la reducción de costes de la partida de marketing por la coyuntura actual, y a pesar de que la partida de Servicios Profesionales y Otros incluye en el tercer trimestre 83 mil euros de costes extraordinarios ligados a la compra de Ignitar en septiembre.
- Comparado con el mismo periodo en 2019, el EBITDA ajustado se ha visto ligeramente reducido en los primeros nueve meses de 2020, alcanzando los 1,96 millones de euros, un 4,2% menos que los 2,05 millones de euros del mismo periodo de 2019. La diferencia

es aún mayor en el EBITDA contable (debido al crecimiento de los costes de los planes de stock options y a los costes de M&A relativos a la compra de Ignitar), que alcanzó los 1,63 millones de euros en los nueve primeros meses de 2020, un 13,5% menos que los 1,89 millones de euros del mismo periodo en 2019. Estas cifras representan un 27,1% y un 20,0% de decremento frente al presupuesto para este periodo.

- El ratio EBITDA ajustado/ingresos netos se situó en el 25,3% en los nueve primeros meses del año 2020 (frente al 27,6% estimado en el presupuesto). El EBITDA contable se situaría a su vez en el 21,0% del importe neto de la cifra de negocios.

PREVISIONES DE CIERRE, NUEVA ADQUISICIÓN Y DESVIACIONES SOBRE PRESUPUESTO

GIGAS ha cerrado los primeros meses del año 2020 con un crecimiento de un solo dígito frente a los ingresos del mismo periodo de 2019 y sensiblemente por debajo de lo presupuestado, debido a la situación actual de crisis sanitaria y económica ya descrita. Las desviaciones presupuestarias hasta la fecha se pueden ver en la siguiente tabla:

| PERDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA | 2020 | | 2020presup. |
|---|--------------------|----------------|--------------------|
| <i>Cifras en euros</i> | ENE-SEP | % Var. | ENE-SEP |
| Facturación a clientes | 9.105.798 | (8,5%) | 9.947.586 |
| Periodificaciones de ventas | 58.555 | (58,5%) | 140.982 |
| Descuentos y promociones sobre ventas | (1.408.444) | 15,8% | (1.215.768) |
| Importe neto de la cifra de negocios | 7.755.909 | (12,6%) | 8.872.801 |
| Trabajos realizados para su activo | 368.972 | 19,2% | 309.615 |
| Ingresos Extraordinarios, Subvenciones y Otros | 54.723 | 101,3% | 27.189 |
| Aprovisionamientos | (2.176.160) | (3,2%) | (2.248.552) |
| Costes de captación clientes online y terceras partes | (30.455) | 4,7% | (29.075) |
| Datacenters y conectividad | (934.214) | (0,7%) | (940.507) |
| Otros aprovisionamientos | (1.211.490) | (5,3%) | (1.278.970) |
| Margen bruto * | 5.579.749 | (15,8%) | 6.624.249 |
| Margen bruto % | 71,9% | | 74,7% |
| Gastos de personal | (3.026.682) | (5,7%) | (3.208.838) |
| Sueldos, salarios y asimilados | (2.512.929) | (6,4%) | (2.685.539) |
| Cargas sociales | (513.753) | (1,8%) | (523.300) |
| Otros gastos de explotación | (1.336.669) | (11,6%) | (1.512.023) |
| Servicios exteriores | (1.304.949) | (6,4%) | (1.394.323) |
| Servicios profesionales y otros | (1.214.140) | (2,9%) | (1.249.772) |
| Marketing y publicidad | (90.809) | (37,2%) | (144.551) |
| Pérdidas, deterioro y var. provisiones ops. comerciales | (31.720) | (73,1%) | (117.700) |
| Otros resultados | (7.819) | - | - |
| Resultado bruto de explotación (EBITDA) | 1.632.276 | (27,1%) | 2.240.192 |
| Resultado bruto de explotación (EBITDA) % | 21,0% | | 25,2% |
| EBITDA ajustado (antes M&A y Stock Options) | 1.958.570 | (20,0%) | 2.448.172 |
| EBITDA ajustado % | 25,3% | | 27,6% |

NOTA *: Margen Bruto calculado como la diferencia entre el Importe Neto de la Cifra de Negocios menos Aprovisionamientos.

La Compañía anunció recientemente la adquisición del proveedor de servicios *cloud* irlandés Ignitar (ver Información Privilegiada de fecha 16 de septiembre del presente año). Ignitar tiene, por tanto, un impacto muy limitado en los resultados de los primeros nueve meses del año 2020, y tendrá un pequeño impacto en los resultados de todo 2020 al formar parte del perímetro de consolidación del Grupo GIGAS los tres últimos meses del año.

Incluyendo Ignitar, **GIGAS estima que pueda finalizar este año 2020 en el entorno de los 11 millones de euros de importe neto de la cifra de negocios y aproximadamente 2,8 millones de EBITDA ajustado** (antes de costes de M&A y *stock options*).

Adicionalmente a los resultados hoy presentados, la Compañía anunció a mediados de octubre (ver Información Privilegiada de fecha 16 de octubre de 2020) que, en el marco de la oportunidad de negocio que supone la convergencia de los sectores de *cloud* y telecomunicaciones, ha convocado una Junta Extraordinaria de Accionistas a la que someterá la aprobación de dos ampliaciones de capital que podrán aportar recursos con el objetivo de adquirir operadores del sector de telecomunicaciones. Es habitual que la Compañía organice una presentación *online* de resultados una vez publicados los mismos, pero dadas las negociaciones de adquisición actuales se ha preferido esperar a realizar dicha presentación cuando se puedan proporcionar detalles de las potenciales adquisiciones y una foto más definida de las magnitudes que alcanzará la Compañía, en caso de producirse dichas adquisiciones.

En Madrid, a 4 de noviembre de 2020,

Diego Cabezudo Fernández de la Vega
Consejero Delegado
GIGAS HOSTING, S.A.