



COMUNICACIÓN DE RESULTADOS FINANCIEROS E INDICADORES DE NEGOCIO DEL TERCER TRIMESTRE DE 2019 GIGAS HOSTING, S.A.

20 de noviembre de 2019

En aras de incrementar la transparencia y ofrecer una información recurrente y frecuente sobre los principales indicadores financieros y de negocio de Gigas Hosting, S.A. (en adelante “GIGAS”, “la Compañía”, “la Sociedad” o “Grupo GIGAS”) y a pesar de que no existe una obligación según la regulación actual del Mercado Alternativo Bursátil (en adelante el “MAB”), GIGAS presenta en esta comunicación al mercado información relativa al tercer trimestre del año 2019, según compromiso reflejado en el apartado 3.1.6 relativo a Información Financiera del Documento Informativo de Incorporación al MAB (en adelante el “DIIM”) publicado en septiembre de 2015.

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 6/2018 del Mercado Alternativo Bursátil (MAB), la Compañía notifica además las desviaciones de sus métricas frente al Presupuesto publicado en Hecho Relevante de fecha 15 de enero de 2019 para este ejercicio 2019.

RESUMEN DE INFORMACIÓN RELEVANTE

- **La facturación de la Compañía (ingresos brutos) acumulada alcanzó, a fecha 30 de septiembre de 2019, 8,51 millones de euros, un 18,9% más que en el mismo periodo de 2018 (7,16 millones de euros).** Las cifras representan un 1,3% menos que lo presupuestado (8,63 millones de euros), debido principalmente a la pérdida de varios clientes relacionados con un partner que fue adquirido, como ya comentado en los resultados del semestre (ver Hecho Relevante de fecha 19 de septiembre del presente año).
- **El importe neto de la cifra de negocios (ingresos netos) acumulado sumó 7,50 millones de euros en los primeros nueve meses del año 2019, un 20,0% superior a lo conseguido en el mismo periodo del año anterior (6,25 millones de euros),** aunque un 3,0% menos que lo presupuestado (7,73 millones de euros).

- **GIGAS cerró a 30 de septiembre de 2019 con un EBITDA contable de 1,89 millones de euros, duplicando los 943 mil euros conseguidos en el mismo periodo de 2018 y representando un 5,9% más que los 1,78 millones de euros presupuestados. El EBITDA recurrente en estos primeros nueve meses del año 2019 alcanzó los 2,04 millones de euros, ajustado por costes ligados a adquisiciones (M&A) y costes de los planes de incentivos con instrumentos de patrimonio (*stock options*, que no suponen salida de caja).**
- El total de clientes a 30 de septiembre de 2019 fue de 3.706 clientes. Los clientes de Cloud Datacenter alcanzaron la cifra de 776 en septiembre, un 8,7% o 62 clientes de Cloud Datacenter más que los 714 de hace un año. Por su parte, el número de Cloud VPS fue de 2.930, 313 menos que los 3.243 clientes de Cloud VPS de hace un año, debido a la estrategia de la Compañía de favorecer clientes de mayor valor añadido e incrementar el ARPU (ingresos medios por cliente, *Average Revenue Per User* en inglés) de los clientes.

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANACIAS CONSOLIDADA vs. PERIODO ANTERIOR

Periodo comprendido entre el 1 de enero y el 30 de septiembre de 2019

PERDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA <i>Cifras en euros</i>	2019	2019	2019	2019	2018	
	ENE-MAR	ABR-JUN	JUL-SEP	ENE-SEP	% Variac. ENE-SEP	
Facturación a clientes	3,036,615	2,720,237	2,756,073	8,512,926	18.9%	7,160,321
Periodificaciones de ventas	(148,969)	132,820	191,109	174,960	468.2%	30,793
Descuentos y promociones sobre ventas	(413,529)	(374,747)	(398,302)	(1,186,578)	26.1%	(941,095)
Importe neto de la cifra de negocios	2,474,118	2,478,310	2,548,880	7,501,308	20.0%	6,250,019
Trabajos realizados para su activo	62,714	72,686	71,753	207,153	9.7%	188,836
Ingresos Extraordinarios, Subvenciones y Otros	9,987	54,541	9,115	73,643	48.7%	49,534
Aprovisionamientos	(563,174)	(563,194)	(587,267)	(1,713,634)	26.2%	(1,357,563)
Costes de captación clientes online y terceras partes	(16,301)	(18,051)	(17,138)	(51,490)	7.5%	(47,877)
Datacenters y conectividad	(257,580)	(249,701)	(270,991)	(778,272)	32.3%	(588,063)
Otros aprovisionamientos	(289,292)	(295,442)	(299,138)	(883,872)	22.5%	(721,623)
Gastos de personal	(874,737)	(925,815)	(950,189)	(2,750,740)	16.1%	(2,368,351)
Sueldos, salarios y asimilados	(733,340)	(766,984)	(795,720)	(2,296,044)	17.5%	(1,953,936)
Cargas sociales	(141,397)	(158,831)	(154,469)	(454,697)	9.7%	(414,415)
Otros gastos de explotación	(467,774)	(454,637)	(489,291)	(1,411,702)	(22.4%)	(1,818,846)
Servicios exteriores	(426,111)	(421,824)	(446,364)	(1,294,299)	(6.8%)	(1,389,449)
Servicios profesionales y otros	(286,779)	(275,807)	(306,088)	(868,673)	(14.3%)	(1,013,945)
Marketing y publicidad	(37,564)	(46,472)	(46,331)	(130,367)	(15.7%)	(154,665)
Costes Internacionales excepto Marketing	(101,768)	(99,545)	(93,946)	(295,258)	33.7%	(220,839)
Pérdidas, deterioro y var. provisiones ops. comerciales	(41,663)	(32,813)	(42,927)	(117,403)	(72.7%)	(429,397)
Otros resultados	(2,502)	(17,154)	(176)	(19,832)	2,203%	(861)
Resultado bruto de explotación (EBITDA)	638,633	644,738	602,824	1,886,195	100.1%	942,768
<i>Resultado bruto de explotación (EBITDA) %</i>	<i>25.8%</i>	<i>26.0%</i>	<i>23.7%</i>	<i>25.1%</i>	<i>66.7%</i>	<i>15.1%</i>
Margen bruto *	1,910,944	1,915,117	1,961,613	5,787,674	18.3%	4,892,456
<i>Margen bruto %</i>	<i>77.2%</i>	<i>77.3%</i>	<i>77.0%</i>	<i>77.2%</i>	<i>(1.4%)</i>	<i>78.3%</i>

NOTA *: Margen Bruto calculado como la diferencia entre Importe Neto Cifra de Negocios menos Aprovisionamientos.

INFORMACIÓN FINANCIERA

- Las ventas nuevas a clientes han crecido en línea con lo presupuestado para este año 2019, a pesar de la creciente ralentización de la economía, pero las pérdidas de clientes ya mencionadas han provocado una facturación algo por debajo de lo presupuestado.
- El Margen Bruto alcanzó los 5,79 millones de euros en los nueve primeros meses de 2019, representando un 77,2% del Importe Neto de la Cifra de Negocios. Dicho margen se ha deteriorado ligeramente en términos relativos con respecto al mismo periodo el año pasado, en el que alcanzó el 78,3%, debido a la adquisición de dos compañías el año pasado (ver Hechos Relevantes de fecha 11 de enero y 22 de mayo de 2018) ambas con menores márgenes brutos que GIGAS, debido al incremento del número de datacenters y debido también a la creciente inclusión de licencias de software de terceros en los productos de la Compañía.
- En ese sentido, como se puede apreciar en la tabla arriba, el mayor incremento de los Aprovisionamientos fue en la partida de Datacenters y Conectividad, debido al crecimiento de capacidad pero sobre todo a la incorporación de nuevos datacenters en Barcelona, Madrid y Bogotá, heredados de las compañías adquiridas.
- Los gastos de Personal sumaron un total de 2,75 millones de euros en los primeros nueve meses de 2019, un 16,1% por encima de los gastos de dicha partida en el mismo periodo del año anterior debido, principalmente, a la incorporación del personal de la segunda compañía adquirida (14 personas) en mayo de 2018. Aun así, dichos gastos se situaron un 5,1% por debajo de lo presupuestado para el periodo. Los gastos de personal incluyen los gastos relacionados con el Plan de Incentivos de la Compañía mediante *Stock Options*, que supondrá durante todo 2019 aproximadamente 225 mil euros, pero que no supone salida de caja.
- Otros Gastos de Explotación, con un total de 1,41 millones de euros en los nueve primeros meses de 2019, supuso un decremento importante del 22,4% frente al mismo periodo del año anterior (1,82 millones de euros) debido a la reducción de costes de la partida de Servicios Profesionales y Otros por los costes extraordinarios ligados a la actividad de M&A de 2018 y también por los extraordinarios en 2018 en la partida de Pérdidas, Deterioro y variación Provisiones Operaciones Comerciales.
- Comparado con el mismo periodo en 2018, el EBITDA se ha duplicado en los primeros nueve meses de 2019, alcanzando los 1,89 millones de euros, 2,04 millones de euros si descontamos los costes de *stock options* y M&A. Estas cifras representan un 5,9% y un 14,6% de incremento frente al EBITDA presupuestado de 1,78 millones de euros para este periodo.
- El ratio EBITDA/ingresos netos se situó en el 25,1% en los nueve primeros meses del año 2019 (frente al 23,0% estimado en el presupuesto). El EBITDA recurrente se situaría a su vez en el 27,2% del importe neto de la cifra de negocios.

PREVISIONES DE CIERRE, NUEVA ADQUISICIÓN Y DESVIACIONES SOBRE PRESUPUESTO

GIGAS ha cerrado los primeros meses del año 2019 ligeramente por debajo de lo presupuestado en ingresos, pero por encima de presupuesto en EBITDA, sobre todo cuando dicho EBITDA se ajusta por gastos de M&A y de programas de remuneración con *stock options* (que no suponen salida de caja). Las desviaciones presupuestarias hasta la fecha se pueden ver en la siguiente tabla:

PERDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA	2019	2019presup
<i>Cifras en euros</i>	ENE-SEP	% Variac. ENE-SEP
Facturación a clientes	8,512,926	(1.3%) 8,627,198
Periodificaciones de ventas	174,960	304.4% 43,267
Descuentos y promociones sobre ventas	(1,186,578)	26.1% (940,650)
Importe neto de la cifra de negocios	7,501,308	(3.0%) 7,729,814
Trabajos realizados para su activo	207,153	16.9% 177,208
Ingresos Extraordinarios, Subvenciones y Otros	73,643	238.0% 21,789
Aprovisionamientos	(1,713,634)	(3.5%) (1,775,022)
Costes de captación clientes online y terceras partes	(51,490)	(51.0%) (105,002)
Datacenters y conectividad	(778,272)	(1.8%) (792,143)
Otros provisionamientos	(883,872)	0.7% (877,877)
Gastos de personal	(2,750,740)	(5.1%) (2,897,788)
Sueldos, salarios y asimilados	(2,296,044)	(4.7%) (2,408,653)
Cargas sociales	(454,697)	(7.0%) (489,135)
Otros gastos de explotación	(1,411,702)	(4.3%) (1,475,181)
Servicios exteriores	(1,294,299)	(4.9%) (1,360,332)
Servicios profesionales y otros	(868,673)	5.6% (822,435)
Marketing y publicidad	(130,367)	(36.7%) (205,886)
Costes Internacionales excepto Marketing	(295,258)	(11.1%) (332,011)
Pérdidas, deterioro y var. provisiones ops. comerciales	(117,403)	2.2% (114,848)
Otros resultados	(19,832)	-
Resultado bruto de explotación (EBITDA)	1,886,195	5.9% 1,780,820
<i>Resultado bruto de explotación (EBITDA) %</i>	25.1%	9.1% 23.0%
Margen bruto*	5,787,674	(2.8%) 5,954,792
<i>Margen bruto %</i>	77.2%	0.2% 77.0%

NOTA *: Margen Bruto calculado como la diferencia entre el Importe Neto de la Cifra de Negocios menos Aprovisionamientos.

La Compañía anunció recientemente la adquisición del proveedor de servicios cloud portugués AHP (ver Hecho Relevante de fecha 29 de octubre del presente año). AHP no tiene, por tanto, ningún impacto en los resultados de los primeros meses del año 2019, pero tendrá un pequeño impacto en los resultados de todo 2019 al formar parte del perímetro de consolidación del Grupo GIGAS los dos últimos meses del año.

Incluyendo AHP, **GIGAS estima que pueda acabar este año 2019 en el entorno de los 10,2 millones de euros de importe neto de la cifra de negocios** (ligeramente por debajo de presupuesto) **y aproximadamente 2,4 millones de EBITDA contable** (también ligeramente por debajo de presupuesto, debido a los costes de la adquisición realizada). La Compañía se situaría

así en el entorno de los **2,70 millones de euros de EBITDA recurrente en el ejercicio 2019**, sensiblemente por encima de los 2,55 millones de euros presupuestados.

Las cifras hoy presentadas muestran el crecimiento de la Compañía y sobre todo de su rentabilidad, y muestran así las bondades del modelo de negocio de GIGAS; un modelo de negocio marcado por la recurrencia de los ingresos, una baja rotación de clientes, unos márgenes brutos muy elevados y un apalancamiento operativo importante, que permite que, una vez alcanzada una cierta masa crítica, la rentabilidad de la Compañía crezca con fuerza. Adicionalmente, las adquisiciones efectuadas y la buena evolución de la integración de dichas empresas, están ayudando a mejorar los resultados de la Sociedad.

En definitiva, la combinación de unos resultados en línea con lo presupuestado, junto con la nueva adquisición realizada, nos permite ser optimistas con respecto al futuro de GIGAS. La Compañía continúa evaluando posibles nuevas adquisiciones, en su mayoría de mayor tamaño que las efectuadas hasta el momento, que puedan crear valor para sus accionistas.

La Compañía ha programado una presentación de resultados a través de un *webinar* donde su Consejero Delegado explicará los detalles de las cifras aquí presentadas y que estará abierta a todos aquellos inversores, analistas y personas interesadas, que podrán seguir dicha presentación online y realizar las preguntas que consideren oportunas:

WEBINAR PRESENTACIÓN DE RESULTADOS Q3

FECHA Y HORA: Martes 26 de Noviembre, 10:30am

ENLACE PARA INSCRIPCIÓN: <https://gigas.com/ResultadosGigas/2019Q3>

Finalmente, y como es práctica de la Sociedad, a finales del ejercicio se celebrará un Consejo de Administración en el que se aprobarán las previsiones para el ejercicio 2020, y posteriormente se dará visibilidad al mercado mediante el pertinente hecho relevante.

En Madrid, a 20 de noviembre de 2019,

Diego Cabezudo Fernández de la Vega
Consejero Delegado
GIGAS HOSTING, S.A.