



COMUNICACIÓN DE RESULTADOS FINANCIEROS E INDICADORES DE NEGOCIO DEL PRIMER TRIMESTRE 2017 GIGAS HOSTING, S.A.

26 de mayo de 2017

En aras de incrementar la transparencia y ofrecer una información recurrente y frecuente sobre los principales indicadores financieros y de negocio de Gigas Hosting, S.A. (en adelante “GIGAS”, “la Compañía”, “la Sociedad” o “Grupo GIGAS”) y a pesar de que no existe una obligación según la regulación actual del Mercado Alternativo Bursátil (en adelante el “MAB”), GIGAS presenta en esta comunicación al mercado información relativa al primer trimestre del año 2017, según compromiso reflejado en el apartado 3.1.6 relativo a Información Financiera del Documento Informativo de Incorporación al MAB (en adelante el “DIIM”) publicado en septiembre de 2015.

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, y según la Circular 15/2016 del MAB, la Compañía notifica además las desviaciones de sus métricas frente a las previsiones publicadas en Hecho Relevante de 1 de marzo de 2017 relativo a los resultados de 2016.

RESUMEN DE INFORMACIÓN RELEVANTE

- La facturación de la Compañía (ingresos brutos) alcanzó, a fecha 31 de marzo, 1,64 millones de euros, un 22,4% más que en el mismo periodo de 2016.
- GIGAS cerró el primer trimestre con un EBITDA positivo de 3 mil euros, a pesar de las previsiones de 78 mil euros de EBITDA negativo para el mismo trimestre.
- El total de clientes a 31 de marzo fue de 3.591 clientes. Los clientes de Cloud Datacenter alcanzaron la cifra de 462 en marzo, 17 más que los 445 a finales de 2016 y 90 más comparado con el mismo periodo de 2016. Por su parte, el número de Cloud VPS se redujo, frente al trimestre anterior, en línea con la estrategia de la Sociedad de favorecer clientes de mayor facturación mensual (ARPU) y mayor valor añadido, finalizando en 3.129 clientes, ligeramente por debajo de los 3.141 de final de 2016. El ARPU del cliente Cloud Datacenter cerró el trimestre con 1.037,4 euros, sensiblemente por encima de la media de 999,2 euros del 2016, representando un 3,8% de incremento.
- Durante el primer trimestre del año, GIGAS obtuvo su certificación de seguridad ISO 27.001 y lanzó nuevas funcionalidades de networking (VLAN, VPN) y firewall (sistemas de seguridad) en su panel de control.

- La Compañía continúa volcada en el crecimiento orgánico en los países en los que está presente, especialmente Latinoamérica y México, donde GIGAS abrió oficina comercial a finales del año pasado y está además analizando oportunidades de crecimiento inorgánico.

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA

Periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de marzo de 2017

PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA	2017
<i>Cifras en euros</i>	ENE-MAR
Facturación a clientes	1.638.726
Periodificaciones de ventas	(28.524)
Descuentos y promociones sobre ventas	(240.144)
Importe neto de la cifra de negocios	1.370.058
Trabajos realizados para su activo	22.213
Ingresos Extraordinarios, Subvenciones y Otros	3.663
Aprovisionamientos	(267.918)
Costes de captación clientes online y terceras partes	(14.954)
Datacenters y conectividad	(141.169)
Otros provisionamientos	(111.795)
Gastos de personal	(706.662)
Sueldos, salarios y asimilados	(554.905)
Comisiones captación clientes equipo comercial	(29.747)
Cargas sociales	(122.010)
Otros gastos de explotación	(417.415)
Servicios exteriores	(408.340)
Servicios profesionales y otros	(265.748)
Marketing y publicidad	(45.355)
Costes internacionales excepto marketing	(97.237)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones operaciones comerciales	(9.075)
Otros resultados	(1.352)
Resultado bruto de explotación (EBITDA)	2.587
<i>Resultado bruto de explotación (EBITDA) %</i>	0,2%
Amortización del inmovilizado	(251.197)
Resultado de explotación (EBIT)	(248.610)
Ingresos financieros	1.026
Gastos financieros	(21.040)
Diferencias de cambio	1.628
Resultado financiero	(18.386)
Resultado antes de impuestos (EBT)	(266.996)
Impuesto sobre beneficios	67.276
Resultado del ejercicio procedente de operaciones continuadas	(199.720)
Resultado del ejercicio	(199.720)

INFORMACIÓN FINANCIERA

- Las ventas (ingresos brutos) del primer trimestre alcanzaron la cifra de 1,64 millones de euros, un 22,4% de crecimiento interanual, y una mejora del 2,0% sobre lo presupuestado para el trimestre. El Importe Neto de la Cifra de Negocios (ingresos netos), una vez descontadas las periodificaciones de servicios facturados pero no prestados, así como los descuentos y promociones, cerró el trimestre con 1,37 millones de euros, un 22,8% más que en el mismo periodo de 2015, un 4,6% superior a los 1,31 millones de euros de ingresos netos estimados para el trimestre, como se puede apreciar en la tabla a continuación.

PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA <i>Cifras en euros</i>	2017		2016		2017est	
	ENE-MAR	% Variac.	ENE-MAR	% Variac.	ENE-MAR	% Variac.
Facturación a clientes	1.638.726	22,4%	1.339.298		1.607.346	2,0%
Periodificaciones de ventas	(28.524)	(33,3%)	(42.772)		(61.772)	(53,8%)
Descuentos y promociones sobre ventas	(240.144)	32,9%	(180.692)		(236.342)	1,6%
Importe neto de la cifra de negocios	1.370.058	22,8%	1.115.834		1.309.232	4,6%
Trabajos realizados para su activo	22.213	(78,3%)	102.505		42.000	(47,1%)
Ingresos Extraordinarios, Subvenciones y Otros	3.663	57,3%	2.328		3.715	(1,4%)
Aprovisionamientos	(267.918)	7,4%	(249.426)		(290.312)	(7,7%)
Costes de captación clientes online y terceras partes	(14.954)	(57,9%)	(35.496)		(23.700)	(36,9%)
Datacenters y conectividad	(141.169)	11,7%	(126.397)		(145.738)	(3,1%)
Otros aprovisionamientos	(111.795)	27,7%	(87.533)		(120.874)	(7,5%)
Gastos de personal	(706.662)	25,9%	(561.093)		(701.434)	0,7%
Sueldos, salarios y asimilados	(554.905)	26,7%	(437.955)		(556.864)	(0,4%)
Comisiones captación clientes equipo comercial	(29.747)	27,1%	(23.398)		(32.150)	(7,5%)
Cargas sociales	(122.010)	22,3%	(99.740)		(112.420)	8,5%
Otros gastos de explotación	(417.415)	25,1%	(333.723)		(440.766)	(5,3%)
Servicios exteriores	(408.340)	28,2%	(318.452)		(426.366)	(4,2%)
Servicios profesionales y otros	(265.748)	15,7%	(229.715)		(288.247)	(7,8%)
Marketing y publicidad	(45.355)	(4,6%)	(47.525)		(53.319)	(14,9%)
Costes internacionales excepto marketing	(97.237)	135,9%	(41.212)		(84.800)	14,7%
Pérdidas, deterioro y variación provisiones ops. comerciales	(9.075)	(40,6%)	(15.271)		(14.400)	(37,0%)
Otros resultados	(1.352)	(54,9%)	(3.001)		-	
Resultado bruto de explotación (EBITDA)	2.587	(96,5%)	73.424		(77.565)	-
Resultado bruto de explotación (EBITDA) %	0,2%		6,6%		-5,9%	
Margen bruto *	1.063.318	28,5%	827.739		972.370	9,4%
Margen bruto %	77,6%		74,2%		74,3%	
Costes estructurales **	(1.086.607)	26,5%	(859.148)		(1.095.650)	(0,8%)
Cobertura de Costes fijos sobre Ingresos Netos	126,1%		129,9%		119,5%	

NOTA *: Margen Bruto calculado como la diferencia entre el Importe Neto de la Cifra de Negocios menos Aprovisionamientos, Comisiones de Captación de Clientes que figuran en gastos de Personal y las Pérdidas por Deterioro y Variación de Provisiones de Operaciones Comerciales que figuran en Otros Gastos de Explotación.

NOTA **: Costes Estructurales, calculados como la suma de los Gastos de Personal más Otros Gastos de Explotación y Otros resultados, menos las Comisiones de Captación Comercial y las Pérdidas por Deterioro y Variación de Provisiones de Operaciones Comerciales. Se incluye también la cobertura de los mismos con los ingresos netos, donde 100% o superior supone que el Importe Neto de la Cifra de Negocios cubre dichos Costes Estructurales.

- Con un crecimiento, frente al mismo periodo de 2016, de los Aprovisionamientos del 7,4%, el ratio de Margen Bruto/Importe Neto de la Cifra de Negocios creció desde el 74,2% a 31 de marzo de 2016 al 77,6% a 31 de marzo de 2017. El Margen Bruto en términos absolutos alcanzó los 1,06 millones de euros en los tres primeros meses del año, un 28,5% por encima del margen del mismo periodo del ejercicio anterior y un 9,4% por encima de lo estimado para el periodo.
- Los gastos de Personal sumaron un total de 0,71 millones de euros a 31 de marzo de 2017, un 25,9% por encima de los gastos de dicha partida en el mismo periodo del año anterior y en línea con lo presupuestado para el trimestre. La partida de costes de personal se estima que pueda crecer de forma muy moderada en el segundo trimestre, para luego mantenerse durante el resto del año.
- Otros Gastos de Explotación, con un total de 0,42 millones de euros, supuso un incremento del 25,1% frente al mismo periodo del año anterior, debido sobre todo al crecimiento de la partida de Costes Internacionales, derivada del refuerzo de las oficinas comerciales en Latinoamérica (incluyendo la apertura de la oficina en México) y las inversiones que se están realizando para potenciar el negocio de marca blanca, tanto en Latinoamérica como en otras regiones.
- La Sociedad generó un EBITDA positivo de 3 mil euros en el primer trimestre, representando un decremento importante frente a los 73 mil euros del mismo trimestre en el 2016, pero suponiendo sin embargo una mejora muy sustancial frente al EBITDA negativo estimado de 78 mil euros. El ratio EBITDA/ingresos netos se situó en el 0,2%, frente al -5,9% estimado.
- Las compras de Inmovilizado Material e Intangible alcanzaron los 0,13 millones de euros en los tres primeros meses del año 2017. La estimación compra de CAPEX para todo el 2017 es de alrededor de 1 millón de euros.
- Las amortizaciones del inmovilizado durante los tres primeros meses del año alcanzaron los 0,25 millones de euros que, sumado a los costes financieros de 18 mil euros y el impacto positivo del Impuesto sobre Beneficios de 67 mil euros, resultaron en un Resultado Neto negativo de 200 mil euros, para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de marzo de 2017.

En resumen, las cifras presentadas mejoran las previsiones de ventas y de EBITDA contempladas, y posicionan a GIGAS en la senda de crecimiento orgánico previsto. La Compañía prevé que el crecimiento de Gastos de Personal y las partidas de Marketing y Costes Internacionales se estabilice en los próximos meses, sobre todo en la segunda mitad del año, lo que debería traducirse en un crecimiento del EBITDA importante. Adicionalmente, el equipo gestor está analizando oportunidades de crecimiento inorgánico, que podrían incrementar, de forma sustancial, el crecimiento de ingresos y de EBITDA.

En Madrid, a 26 de mayo de 2017,

Diego Cabezudo Fernández de la Vega
 Consejero Delegado
 GIGAS HOSTING, S.A