

Editorial Contact:

Sara Leiro
Sara.Leiro@sas.com
91 200 73 03
www.sas.com/presscenter

Gabinete de prensa SAS España
Fernando López de Lorenzo
flopez@kreabgavinanderson.com
91 702 10 10/ 670 619 475

Gabinete de prensa GIGAS
Bárbara G10
comunicacion@gigas.com
91 769 60 00/ 610 455 407

SAS® Visual Analytics en Cloud, una solución enfocada a pymes

SAS y Gigas lanzan la primera solución de visualización analítica de datos en la nube

- ✓ ***Pone a disposición de cualquier organización la solución más potente de inteligencia de negocio con un modelo asequible, rápido y flexible, que reduce la inversión en hardware y en soporte IT***
- ✓ ***SAS® Visual Analytics permite que cualquier usuario pueda analizar, visualizar y compartir en tiempo real toda la información que ofrecen sus datos, sin necesidad de conocimientos técnicos***

Madrid, 5 de diciembre de 2013.- [SAS](#), líder en soluciones de software analítico y servicios de Business Intelligence y Gigas, multinacional española especializada en servicios de cloud hosting (alojamiento de servidores en la nube), han firmado un acuerdo de colaboración para el lanzamiento de la primera solución de visualización analítica de datos en la nube para el mercado español, SAS® Visual Analytics en Cloud, con el objetivo de que empresas de cualquier tamaño y sector dispongan de la capacidad analítica que demandan sus necesidades, y poder así mejorar su eficiencia y competitividad.

A través de este acuerdo de SAS y Gigas, uno de los referentes mundiales del sector cloud hosting, según Gartner, cualquier organización puede empezar ya a extraer toda la información que le ofrecen sus datos y a aplicar inteligencia de negocio avanzada, todo ello reduciendo el llamado “total cost of ownership”, ya que no es necesario realizar inversiones en hardware.

SAS® Visual Analytics, ahora disponible en Cloud, proporciona una infraestructura escalable que permite optimizar los recursos y ajustar los costes en función de la demanda. La implantación de SAS en Cloud permite un acceso rápido a la solución a través de un modelo asequible y flexible que no requiere el tiempo y los recursos que serían necesarios para el modelo on premise o tradicional.

La solución de analítica de negocio de SAS permite explorar visualmente todos los datos con un interfaz fácil de usar y accesible a usuarios de todos los niveles, sin necesidad de conocimientos estadísticos, técnicos o de diseño. Ofrece la posibilidad de crear informes detallados y exploración de datos con el objetivo de visualizar la información de una forma fácilmente comprensible. Protege y administra la seguridad de los datos. Además, permite comunicar resultados de paneles y KPIs y compartirlos a través de la web y dispositivos móviles a un número ilimitado de usuarios del negocio.

Cada día más, organizaciones de todos los tamaños y sectores se enfrentan a mayores cantidades de datos susceptibles de ser analizados para la toma de decisiones. SAS® Visual Analytics permite a las organizaciones

extraer inteligencia de negocio a partir de análisis predictivos de los datos que, hasta ahora, solo podían asumir algunas compañías.

SAS pone a disposición del mercado demos personalizadas por sector que están disponibles en su página web sas.com/spain/va. Se pueden encontrar además demos destinadas a mostrar cómo se aplica SAS® Visual Analytics a temáticas concretas y comunes a todos los mercados tales como conocimiento del cliente, optimización de ingresos y otros temas.

Según IDG Research, el 77% de las organizaciones que visualizan datos en soluciones analíticas de datos mencionan mejoras en la toma de decisiones como principal beneficio, el 45% señalan un mejor análisis de los datos ad hoc, y un 44% cita la mejora de las colaboraciones.

Gigas ofrece una infraestructura cloud de última generación que garantiza la máxima accesibilidad, escalabilidad, flexibilidad y seguridad. Esta infraestructura posibilita que las empresas puedan crear arquitecturas de sistemas de alta complejidad y eficiencia desde un entorno gráfico que reduce de manera radical los tiempos y costes de implementación. Desde el panel de control web, el cliente puede provisionar, configurar y operar cualquier elemento, en tiempo real y de forma totalmente automatizada.

Para Diego Cabezudo, consejero delegado de Gigas, *"el acuerdo entre SAS, líder en soluciones de software analítico y servicios de Business Intelligence, y Gigas, ha hecho posible el lanzamiento de la primera solución de visualización analítica en la nube. SAS® Visual Analytics en Cloud cuenta con todas las ventajas del entorno cloud de Gigas, tales como la alta disponibilidad, reducción de costes de implementación, acceso a la última tecnología y total seguridad de la información"*, afirma Cabezudo.

SAS® Visual Analytics en Cloud puede desplegarse en función de las preferencias de cada negocio. Existe la posibilidad de implantarse en su propio hardware, en nubes privadas, nubes públicas o en SAS Cloud.

"En estos momentos en que los departamentos IT deben hacer más con menos, el lanzamiento de la primera solución de análisis visual de datos en Cloud supone una revolución en los negocios, que gracias a este acuerdo entre SAS y Gigas, ahora pueden reducir los costes de implementación y abrir un mundo de oportunidades a cualquier empresa que tenga interés en desarrollar capacidades de analítica predictiva a partir de todos sus datos para encontrar respuestas, identificar mejores estrategias y predecir el futuro", según Christian Gardiner, director general de SAS España.

Sobre Gigas

Gigas es una multinacional española especializada en servicios de cloud hosting (alojamiento de servidores en la nube). Creada en 2011, se ha convertido en uno de los proveedores significativos del sector, según el informe "Magic Quadrant for Cloud Infrastructure as a Service 2013" de Gartner. Gigas, que ofrece soluciones de cloud hosting tanto a grandes compañías como a pymes y profesionales, destaca por su tecnología puntera y por tener dos datacenters: uno en España y otro en EE.UU. La compañía cuenta con oficinas en España, Reino Unido, Colombia, Chile y Perú, y más de 2.200 clientes corporativos. El accionariado de Gigas, compañía 100% española, lo conforma el equipo gestor y las compañías de capital riesgo Cabiedes&Partners, Bonsai Venture Capital y Caixa Capital Risc, del grupo "la Caixa".

Sobre SAS

SAS es el líder en software y servicios de business analytics, y el mayor proveedor independiente del mercado de business intelligence. SAS cuenta con más de 65.000 instalaciones de cliente en el mundo, a los que proporciona

soluciones de predicción analítica, ayudándoles a tomar decisiones de manera anticipada en campos tan distintos como lucha contra el fraude, mejor conocimiento del cliente y sus sentimientos, y disminución del riesgo de negocio. Desde 1976 SAS ha proporcionado a sus clientes en todo el mundo THE POWER TO KNOW®.